СОГЛАСОВАНО

 Президент

 Ассоциации туристских агентств

 Республики Татарстан

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.З.Мифтахов

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении конкурса «Лучший туроператор Республики Татарстан 2019 года»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения и организации конкурса «Лучший туроператор въездного туризма Республики Татарстан 2019 года» (далее – Конкурс), а также требования к участникам Конкурса, конкурсным документам и порядку их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

1.2. Целью Конкурса является выявление лучших туроператоров и маршрутов Республики Татарстан.

1.3. Организатором Конкурса выступает Ассоциация туристских агентств Республики Татарстан (далее – АТАРТ). Конкурс проводится совместно с Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму, выступающим в качестве соорганизатора Конкурса.

1.5. Настоящее Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

**2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие организации, осуществляющие туроператорскую деятельность и являющиеся членами АТАРТ.

2.2. Участие в Конкурсе осуществляется в одной или нескольких номинациях.

2.3. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной, добровольной основе.

2.4. Для участия в Конкурсе в АТАРТ представляются заполненная анкета-заявка и иные документы, отвечающие целям Конкурса, а также требованиям, указанным в пункте 3 настоящего Положения.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в один этап с 10 октября по 5 декабря 2019 года.

3.2. Срок предоставления в АТАРТ конкурсных документов – с 10 октября до 5 декабря 2019 года.

Конкурсные документы направляются почтовыми отправлениями по адресу: г.Казань, ул.Маяковского 24а, а/я 157.

Электронная версия конкурсных документов отправляется на электронный адрес организатора Конкурса - ramil@pgrata16.ru

3.3. К участию в Конкурсе допускаются представленные в срок, указанный в подпункте 3.2 настоящего Положения, конкурсные документы, содержание и оформление которых соответствует требованиям настоящего Положения.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Туроператор Республики Татарстан – 2019».

2) «Туроператор детского туризма Республики Татарстан – 2019».

3) «Маршрут года по Республике Татарстан – 2019».

В данных номинациях участники Конкурса оцениваются по анкетам-заявкам (Приложение № 1, № 2, № 3) и материалам, предусмотренным настоящим Положением.

Обязательным условием участия в Конкурсе является отсутствие претензий к участникам Конкурса со стороны контролирующих органов Республики Татарстан в 2019 году (**Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан, Управление Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан,** Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан).

3.4. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

**4. Порядок конкурсного отбора**

4.1. С целью проведения оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей Конкурса АТАРТ создается Конкурсная комиссия.

4.3. В состав Конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти и общественных организаций Республики Татарстан, в том числе представители организации, выступающей соорганизатором проведения Конкурса.

**5. Победители Конкурса**

5.1. Победители Конкурса определяются на заседании Конкурсной комиссии, решение которой оформляется протоколом. Конкурсная комиссия не мотивирует оценки перед участниками Конкурса.

5.2. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель. Победители награждаются специальными дипломами и памятными призами.

5.3. Определение победителей Конкурса производится в соответствии с критериями оценки качества конкурсных проектов участников по общей сумме баллов (Приложение № 4 к настоящему Положению).

5.4. Итоги Конкурса оглашаются на торжественной церемонии вручения наград победителям и дипломантам Конкурса не позднее 30 декабря 2019 года, организуемой Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму. Объявление об итогах Конкурса публикуется на официальном сайте Ассоциации туристских агентств Республики Татарстан и официальном сайте Государственного комитета Республики Татарстан по туризму (<http://tourism.tatarstan.ru>) в день проведения торжественной церемонии вручения наград победителям Конкурса.

5.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право публиковать представленные конкурсные проекты в центральных, электронных средствах массовой информации и размещать материалы в эфире сетевых теле- и радиокомпаний.

Приложение № 1

**Анкета-заявка участника конкурса**

**«Лучший туроператор Республики Татарстан 2019 года»**

**в номинации «Туроператор Республики Татарстан - 2019»**

Наименование компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заполняются показатели работы за 2019 год

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование показателя** |  **Примечание** |
| Период деятельности компании  | (количество полных лет работы на туристском рынке) |
| Наличие реестрового номера в Федеральном реестре туроператоров  | (приложить копию) |
| ФИО руководителя, дата рождения | - |
| Стаж работы руководителя в сфере туризма  | - |
| Наличие у руководителя специального высшего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства  | (приложить копии документов, подтверждающие профессиональный уровень) |
| Наличие у руководителя знаний иностранных языков | - |
| Общее количество обслуженных туристов и экскурсантов  | человек |
| Доля иностранных туристов в общем количестве обслуженных туристов | % |
| Объем продаж | руб. |
| Наличие в штате сотрудников, имеющих высшее специальное образование в сфере туризма и гостеприимства  | (указать количество сотрудников, приложить копии документов, подтверждающие профессиональный уровень) |
| Наличие у сотрудников знаний иностранного языка  | (в % от общего количества персонала) (без учета руководителя компании) |
| Наличие публикаций в средствах массовой информации о деятельности компании в текущем году | (приложить документальные подтверждения: копии статей, активные ссылки и пр.). Допускаются любые ресурсы, кроме официального сайта компании |
| Участие в выставочных мероприятиях в текущем году  | (перечислить наименование) |
| Наличие официального сайта  | (указать ссылку) |
| Наличие рекламно-информационной продукции компании  | (перечислить используемые формы) |
| Наличие нового туристского продукта, реализованного в 2019 году  | (заполняется по отдельной анкете-заявке, Приложение № 2) |

Приложение № 2

Анкета-заявка

участника конкурса «Лучший туроператор Республики Татарстан 2019 года»

в номинации «Маршрут года по Республике Татарстан - 2019»

|  |
| --- |
| 1. **Характеристика маршрута:**

Название маршрута: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Направление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Способ передвижения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Сезон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «Изюминка» маршрута:1. **Показатели работы**

Количество обслуженных на маршруте туристов, чел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Объем продаж, руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Приложение № 3

**Анкета-заявка участника конкурса**

**«Лучший туроператор Республики Татарстан 2019 года»**

**в номинации «Туроператор детского туризма Республики Татарстан - 2019»**

Наименование компании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заполняются показатели работы за 2019 год

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Примечание** |
| Период деятельности компании  | (количество полных лет работы на туристском рынке) |
| Наличие реестрового номера в Федеральном реестре туроператоров  | (приложить копию) |
| ФИО руководителя, дата рождения | - |
| Общее количество обслуженных туристов и экскурсантов  | человек |
| Количество обслуженных детей (детских групп)  | человек |
| Объем продаж | руб. |
| Участие в федеральных программах детского туризма («Моя Россия» и др.) | Указать программы |
| Участие в межрегиональных проектах по детскому туризму | Указать проекты |
| Предлагаемые виды услуг (детский лагерь, санаторно-курортное лечение, экскурсионные услуги и др.) | Указать вид услуг |
| Наличие специализированных детских программ | Указать программы  |
| Взаимодействие с образовательными организациями Республики Татарстан в части оказания экскурсионных услуг | да/нет |
| Участие в выставочных мероприятиях в текущем году  | (перечислить наименование) |
| Наличие официального сайта  | (указать ссылку) |
| Наличие рекламно-информационной продукции компании в части детского туризма  | (перечислить используемые формы) |

Приложение № 4

**Критерии оценки участников конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Балльная оценка** |
| Период деятельности компании  | 0 - 5 лет – 1 балл6 - 10 лет – 2 баллаболее 10 лет – 3 балла |
| Стаж работы руководителя в сфере туризма  | 1 - 5 лет – 1 балл6 - 10 лет – 2 балла11 - 15 лет – 3 балла16 - 20 лет – 4 баллаболее 20 лет – 5 баллов |
| Наличие у руководителя специального высшего профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства  | 1 балл |
| Наличие у руководителя знаний иностранных языков | 1 балл |
| Общее количество обслуженных туристов  | менее 1 000 человек – 1 балл1 000 - 3 000 человек – 2 балла3 000 - 5 000 человек – 3 балла5 000 - 10 000 человек – 4 баллаболее 10 000 человек – 5 баллов |
| Доля иностранных туристов в общем количестве обслуженных туристов | менее 10% – 1 балл11% - 20% – 2 баллаболее 21% – 3 балла |
| Объем продаж | до 1 000 000 руб. – 1 балл1 000 000 руб. - 3 000 000 руб. – 2 балла3 000 000 руб. - 5 000 000 руб. – 3 балла5 000 000 руб. - 7 000 000 руб. – 4 балла7 000 000 руб. - 10 000 000 руб. – 5 баллов10 000 000 руб. - 50 000 000 руб. – 6 балловболее 50 000 000 руб. – 7 баллов  |
| Наличие в штате сотрудников, имеющих высшее специальное образование в сфере туризма и гостеприимства / прошедших профессиональную переподготовку / прошедших курсы повышения квалификации  | 1 - 3 человека – 1 балл4 - 5 человек – 2 баллаболее 5 человек – 3 балла  |
| Наличие у сотрудников знаний иностранного языка (в % от общего количества персонала) |  менее 20% – 1 балл21% - 50% – 2 балла51% - 70% – 3 балла71% - 100% – 4 балла |
| Наличие публикаций в средствах массовой информации о деятельности компании в текущем году  | 1 - 3 публикации – 1 балл4 - 5 публикаций – 2 баллаболее 6 публикаций – 3 балла |
| Участие в выставочных мероприятиях в текущем году  | по 1 баллу за участие в каждой выставке  |
| Наличие официального сайта  | 1 балл |
| Наличие рекламно-информационной продукции компании  | 1 балл |