**ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса**

**«Лучшее предприятие размещения Республики Татарстан 2019 года»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия проведения и организации конкурса «Лучшее предприятие размещения Республики Татарстан 2019 года» (далее – Конкурс), а также требования к участникам Конкурса, конкурсным документам и порядку их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса.

1.2. Целью Конкурса является выявление лучших участников гостиничного рынка, дальнейшее развитие гостиничного хозяйства Республики Татарстан.

Основными задачами конкурса являются:

• содействие развитию индустрии гостеприимства Республики Татарстан;   
 • улучшение качества гостиничных услуг;   
 • проведение независимой оценки качества гостиничных услуг, предоставляемых на территории Республики Татарстан.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму (далее – Госкомитет) и АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан».

**2. Условия участия в Конкурсе**

2.1. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

2.2. В Конкурсе принимают участие средства размещения, зарегистрированные на территории Республики Татарстан.

2.3. Участники Конкурса оцениваются на основании анализа Конкурсной комиссией реестра классифицированных средств размещения Республики Татарстан и соответствия их критериям Конкурса (Приложение 1 к настоящему Положению).

2.4. Обязательным условием участия в Конкурсе является отсутствие претензий (наличие обоснованных жалоб клиентов) в 2019 году к участникам Конкурса со стороны контролирующих органов Республики Татарстан: **Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан**.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится в один этап с 1 октября по 1 декабря 2019 года.

Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Госкомитета (<http://tourism.tatarstan.ru>).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший отель 2019 года 5\*»;

«Лучший отель 2019 года 4\*»;

«Лучший отель 2019 года 3\*»;

«Лучший отель 2019 года 2\*»;

«Лучший отель 2019 года без звезд»;

«Лучший хостел 2019 года».

**4. Порядок конкурсного отбора**

4.1. С целью проведения оценки участников Конкурса и определения победителей создается Конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители органов государственной власти и общественных организаций Республики Татарстан.

4.2. Конкурсный отбор проводится на основании следующих критериев:

4.2.1. Рейтинг средства размещения в системах он-лайн бронирования по количеству баллов:

* в системе онлайн-бронирования [www.booking.com](http://www.booking.com/) (не менее 8,5 баллов из 10);
* в системе онлайн-бронирования [https://ostrovok.ru](https://ostrovok.ru/) (не менее 8,5 баллов из 10);
* в системе [https://tophotels.ru](https://tophotels.ru/) - информационный рейтинг отелей, основанный на мнениях специалистов туристического бизнеса и отзывах туристов (не менее 4 баллов из 5).

В случае если средство размещения не размещено на сайте бронирования, оценка признается равной «0».

4.2.2. Рейтинг средства размещения на основании участия в перечне мероприятий Государственного комитета Республики Татарстан по туризму и АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан» (в т.ч. взаимодействие с брендом Visit Tatarstan).

4.2.3. Рейтинг средства размещения на основании информации, полученной со стороны контролирующих органов Республики Татарстан: **Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан**.

4.2.4. Рейтинг средства размещения на основании опроса туроператоров Республики Татарстан (соотношение цены и качества) (Приложение 2 к настоящему Положению).

4.4. Сбор информации с сайтов и опрос туроператоров Республики Татарстан осуществляется опросной группой. Опросная группа формируется организатором Конкурса.

4.4. Конкурсная комиссия оценивает материалы по критериям оценки. Оценка осуществляет по бальной системе. При обработке и анализе материалов, оценке их объективности члены Комиссии исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности и требовательности в процессе оценки по десятибалльной шкале (1 балл – минимальная оценка, 10 баллов – максимальная оценка) (Приложение 1 к настоящему Положению).

По каждому критерию член Конкурсной комиссии выставляет оценку по десятибалльной шкале. Сумма оценок по каждому критерию дает общую оценку участника Конкурса.

Победителем признается участник, с наибольшим суммарным баллом по всем этапам проведения отбора.

**5. Победители Конкурса**

5.1. Победители и дипломанты Конкурса определяются на заседании Конкурсной комиссии. Комиссия не мотивирует оценки перед участниками Конкурса.

5.2. По каждой номинации Конкурса определяется один победитель и дипломант. Победитель награждается специальным дипломом и памятным призом от имени Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. Дипломанты награждаются специальными дипломами Ассоциации.

5.3. Итоги Конкурса оглашаются на торжественной церемонии вручения наград победителям и дипломантам республиканского конкурса «Лидер туризма» не позднее 25 декабря 2019 года, организуемой Госкомитетом.

Объявление об итогах Конкурса публикуется на сайте Госкомитета в день проведения торжественной церемонии вручения наград победителям и дипломантам Конкурса.

Приложение 1

**Критерии оценки качества участников конкурса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Баллы** | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| Участие в мероприятиях Государственного комитета Республики Татарстан по туризму |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Участие в мероприятиях АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Взаимодействие с брендом Visit Tatarstan |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| \* Отзывы туроператоров за 2019 год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Рейтинг средства размещения в системах он-лайн бронирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Баллы** | | |
| **8,5** | **9** | **10** |
| \* Рейтинг в системе [www.booking.com](http://www.booking.com/) |  |  |  |
| \* Рейтинг в системе [https://ostrovok.ru](https://ostrovok.ru/) |  |  |  |
|  | **4** | **5** |  |
| \* Рейтинг в системе [https://tophotels.ru](https://tophotels.ru/) |  |  |  |

**\* информация предоставляется на основании данных опросной группы**

Приложение 2

**Опросный лист для туроператоров**

(информация конфиденциальная)

|  |
| --- |
| **1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **2. Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **3. Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Укажите следующую информацию об отелях (по соотношению цена и качества) под номерами 1-5 (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, контакты)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | отель 5\* | отель 4\* | отель 3\* | отель 2\* | отель без звезд | хостел |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |