



**Реализация сервиса
онлайн регистрации
в Национальном мессенджере MAX
при заселении
в средство размещения**

MAX – максимум возможностей

- Российский мессенджер с удобными функциями для коммуникации
- Высокий уровень качества звонков
- Эксклюзивные сервисы госуслуг
- Цифровая платформа полезных сервисов

75 млн
пользователей

45 млн
средний суточный охват



Полезные сервисы для пользователей

- + Удобный формат взаимодействия для граждан
- + Интеграция с Госуслугами для создания **уникальных сервисов**
- + Электронное подписание документов интегрированным сервисом «Госключ»
- + Возможность запускать **сервисы** без навыков программирования

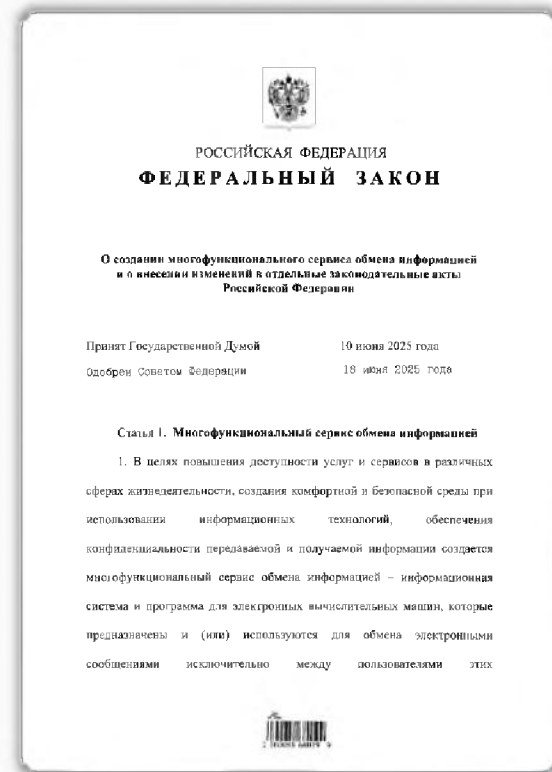


Нормативные основания для сферы туризма

- + Принят **Федеральный Закон от 24 июня 2025 №156** «О создании Национального мессенджера» (эксклюзивные сервисы)
- + Определен оператор национального мессенджера **Распоряжением Правительства РФ от 12 июля 2025 №1880-р**
- + Внесены изменения в **Федеральный Закон от 27.07.2006 № 152** «О персональных данных» (запрет на трансграничную передачу данных)
- + Принято **Постановление Правительства РФ от 27.11.2025 № 1912** «Правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения» (заселения взрослых и детей с применением Национального мессенджера), с 1 марта 2026 года

Вносятся изменения:

- **Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1853** «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» (действующее до 1 марта 2026)
- **Постановление Правительства РФ от 17.07.1995 № 713** «Об утверждении Правил регистрации и снятия с регистрации...»



Запрос отрасли на цифровизацию сервисов и процессов

Получение верифицированных персональных данных

- Автоматизация процесса получения верифицированных данных гостя для миграционного учета
- Экономия на операционных расходах (кадры, штрафы)
- Заполнение регистрационной формы, подписание документов

Соблюдение информационной безопасности

- Внедрение цифрового механизма идентификации гостя
- Подтверждение льготности в один клик (турналог)

Улучшение клиентского сервиса

- Исключение очередей при заселении
- Экономия времени туриста на заполнение документов
- Единая платформа для всех сервисов

Прогноз к 2030 году

до **140 млн туристов**
Ожидается **увеличение** объема туристического потока

Уже сейчас

Острый дефицит кадров

320 тыс. человек

Потребность в кадрах в сфере туризма составит свыше 400 тыс. человек, из которых 80% — в гостиничном секторе

Эксклюзивный сервис Национального мессенджера - цифровое заселение в отель (в т.ч. бесконтактное)

1 ЭТАП

- Онлайн-регистрация в гостиницу
с предоставлением **персональных данных гостя из ЕСИА** в АСУ отеля
(с переходом в МПГУ)
- для автоматического заполнения рег. формы
 - для автоматического заполнения анкеты гостя для миграционного учета

РЕАЛИЗОВАН

2 ЭТАП

- Онлайн-подписание регистрационной формы
(с переходом в чат-бот Госключа)
- договор на оказание гостиничных услуг
 - ознакомление с противопожарной безопасностью, условиями проживания и др.

В разработке

3 ЭТАП

- Заселение по Цифровому ID без предъявления бумажного документа
- при авторизации сотрудником на ресепшн с помощью сканирующего устройства (камера)
 - на стойках саморегистрации

В разработке

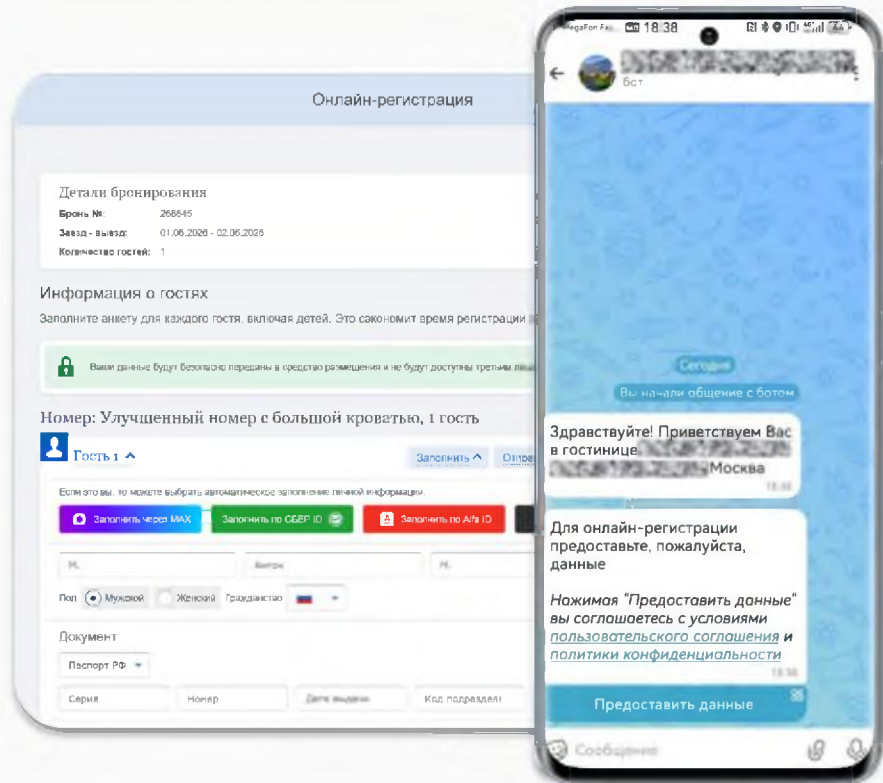
4 ЭТАП

- Общение в цифровой экосистеме гостиницы в мессенджере МАХ
- сервисные уведомления
 - подключение wi-fi
 - продажа дополнительных услуг
 - информирование в экстренных случаях
 - обратная связь и др.

РЕАЛИЗОВАН

Путь гостя при совершении онлайн-регистрации в МАХ*

1. Гость бронирует отель традиционным способом (через тураггрегаторов, на сайте отеля, по телефону, на стойке, др.).
2. Гость получает уведомление о возможности зарегистрироваться заранее, в том числе с предоставлением данных из Госуслуг через МАХ:
 - В личном кабинете на сайте отеля
 - В письме на почте (уведомление о бронировании на ближайшие даты, приглашение от отеля)
 - По сформированной ссылке от отеля

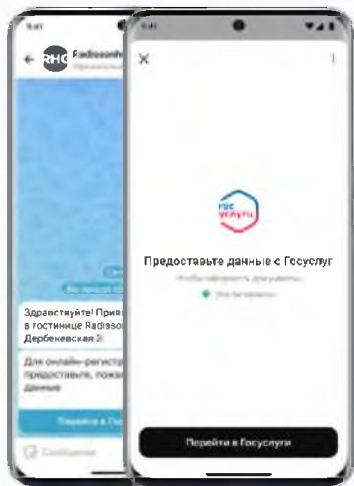


* Данные на 22.12.2025

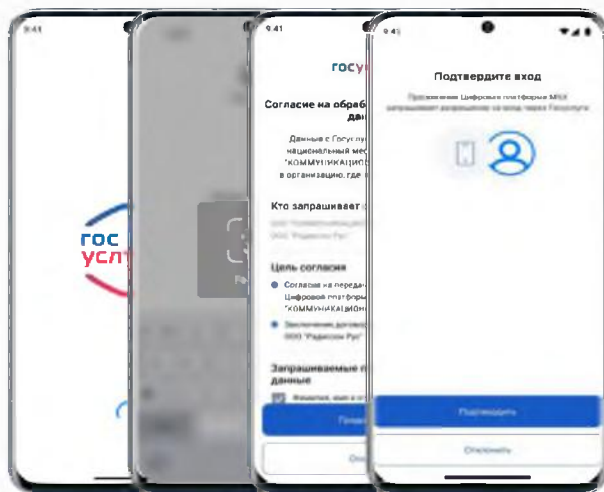
Путь гостя при совершении онлайн-регистрации в MAX*

2/2

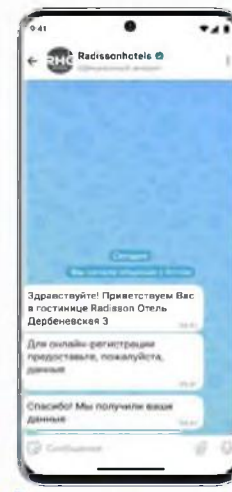
1. Из анкеты онлайн-регистрации гость переходит в чат-бот отеля в MAX и соглашается предоставить данные через Госуслуги.
2. Гость переходит в мобильное приложение Госуслуг (по прямой интеграции) и дает согласие на передачу данных из Госуслуг в гостиницу через MAX. Данные попадают в АСУ отеля.



MAX



Госуслуги



MAX

* Данные на 22.12.2025

Что требуется для совершения онлайн регистрации в МАХ*

Гостю:

- Установить приложение МАХ, быть зарегистрированным на Госуслугах.
- Забронировать отель
- По ссылке-приглашению совершить онлайн регистрацию через МАХ

Гостинице:

- Иметь авторизованный чат-бот гостиницы в МАХ (инструкция на business.max.ru)
- Настроить сервис онлайн-регистрации/сервис получения данных из цифрового профиля гражданина в ЕСИА
- Настроить интеграцию АСУ отеля и сервиса онлайн регистрации /сервиса получения данных из цифрового профиля гражданина в ЕСИА



* Данные на 22.12.2025

Как создать сервис онлайн регистрации в МАХ*

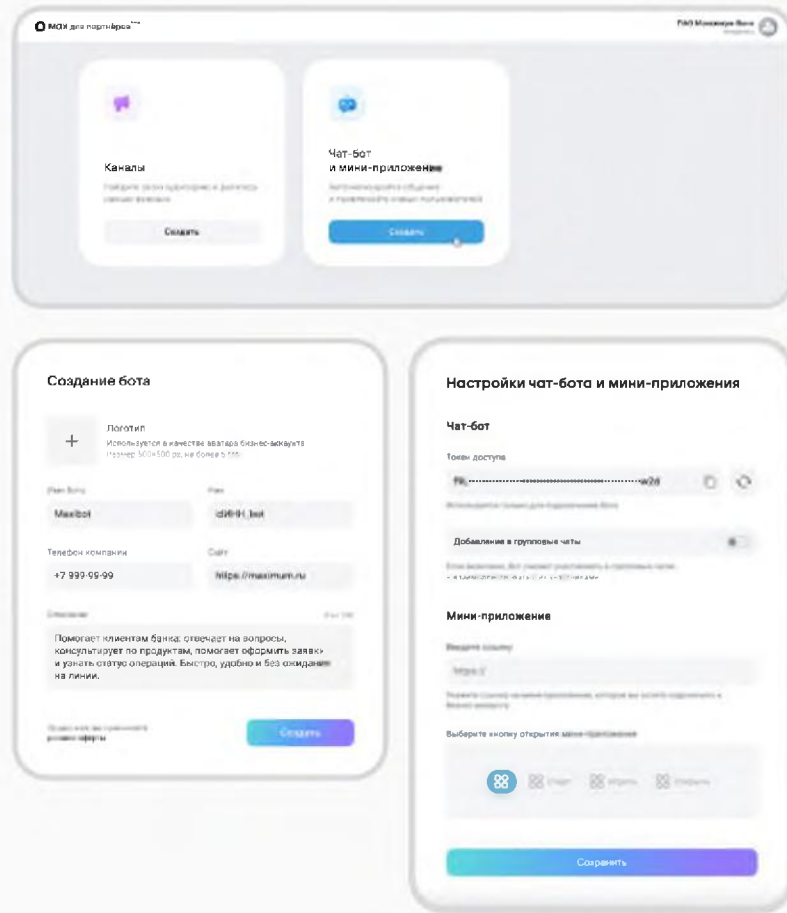
ЭТАП 1. Создание чат-бота:

- Зарегистрируйтесь в ЛК для бизнеса на business.max.ru
- В разделе «Чат-бот и мини-приложение» создайте бота, заполнив его данные
- После прохождения модерации вам станет доступен токен бота для использования API, который необходимо передать разработчикам

ЭТАП 2. Получение доступа к ЕСИА:

- На почту hotels@max.ru направьте письмо с запросом на доступ к ЕСИА. Шаблон письма размещен по адресу <https://business.max.ru/static/docs/data-form.docx>
- Получите токен для использования API, передайте токен разработчикам
- Обеспечьте интеграцию сервиса онлайн-бронирования и АСУ отеля
- Протестируйте работоспособность сервиса перед выводом в продуктивную среду

* Данные на 22.12.2025



MAX доступен во всех магазинах приложений

