Приложение № 3

к Порядку предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан (в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан

от \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_)

Форма

Характеристика проекта / проекта по обустройству туристского центра города

*(заполняется участником отбора, подающим заявку по направлениям, указанным в пунктах 11, 13 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476 )*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |  |
| Основной государственный регистрационный номер (основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя), идентификационный номер налогоплательщика, юридический и фактический адресучастника отбора |  |
| Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты |  |
| Направление предоставления субсидии из бюджета Республики Татарстан в соответствии с пунктами 11 или 13 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан (далее – Порядок), и объявления о проведении отбора и наименование реализуемого проекта |  |
| Виды деятельности участника отбора согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности\*, в том числе: |  |
| основной |  |
| дополнительный(-ые) |  |
| Объем средств, запрашиваемых в форме субсидии, рублей |  |
| Размер софинансирования проекта\*\*, рублей |  |
| Предлагаемое участником отбора значение результата предоставления субсидии |  |

\*Общероссийский классификатор видов экономической деятельности утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2)
и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014
(КПЕС 2008)».

\*\*Размер собственных средств участника отбора, планируемых на софинансирование мероприятий, указанных в пунктах 11 или 13 Порядка.

1. Краткое описание проекта, цели и задачи его реализации.

1.1. Цели проекта (не более 1 200 символов).

1.2. Задачи проекта (перечислить перечень мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта). Перечень должен совпадать с перечнем мероприятий, перечисленных в разделе «Календарный план» (не более 2 500 символов).

1.3. Срок реализации проекта (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание проекта с указанием (не более 3 500 символов):

1.4.1. местоположения, транспортной доступности (расстояние до ближайшего туристического центра, муниципалитета, аэропорта, вокзала, федеральной и региональной трассы), а также территории (объекта туристского посещения), на кото-
рой(-ом) планируется реализация проекта (перечислить имеющиеся на территории ресурсы, туристскую инфраструктуру, период функционирования, действующие туристические программы и проч.);

1.4.2. наличия взаимосвязи с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения туристов;

1.4.3. описания создаваемого туристского предложения (продукта);

1.4.4. целевой аудитории.

1.5. Краткое описание производственного и организационного процесса реализации проекта с указанием последующих сроков функционирования или эксплуатации (не более 2 500 символов).

1.6. Краткое описание стратегии продвижения реализованного проекта (не более 2 500 символов).

1.7. Партнеры и (или) соисполнители (если применимо, с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они привлекаются или будут привлекаться).

1.8. Проект сметы затрат, связанных с реализацией проекта:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование расходов | Стоимость единицы, тыс.рублей | Количество единиц | Общая стоимость, тыс.рублей | Софинансирование, тыс.рублей | Запрашиваемая сумма, тыс.рублей |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |

Обоснование затрат, планируемых за счет средств субсидии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сумма стоимости всех наименований затрат должна быть равна сумме субсидии и объема собственных средств участника отбора.

1.9. Предлагаемое место реализации проекта (фотографии).

2. Команда проекта.

2.1. Описание членов команды проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О.(последнее – при наличии) /вакансия | Роль в проекте (ключевая / не ключевая) | Функционал в рамках проекта | Форма участия (трудовой договор / договор гражданско-правового характера) |
| Сотрудник 1 |  |  |  |
| Сотрудник 2 |  |  |  |
| ... |  |  |  |
| Сотрудники |  |  |  |

2.2. Сведения о наличии у работников участника отбора, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий проекта (не более 2 500 символов).

3. Информация об аналогичных проектах участника отбора, реализованных (реализуемых) на территории Российской Федерации (не более 2 500 символов).

4. Календарный план реализации проекта:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

1. Прогнозные показатели (число туристов и доходов / выручки) проекта:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Прогноз числа туристов и доходов | Базовое значение в году, предшествующем году проведения отбора | Год проведения отбора (за период на дату подачи заявки) | Первый год реализации проекта | Второй год реализации проекта | Итого на срок развития проекта |
| Общий объем выручки, тыс.рублей |  |  |  |  |  |
| Количество туристов, посетивших объект туризма за календарный год, единиц |  |  |  |  |  |

1. Раскрытие конфликта интересов: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов участника отбора (его работников, учредителей) с работниками Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, членами конкурсной комиссии и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта.
2. Правоустанавливающий документ, подтверждающий право (аренда, собственность) участника отбора на земельный участок, связанный с реализуемым проектом, объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута.
3. Необходимая, по мнению участника отбора, дополнительная информация (не более 1 000 символов).

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора в случае, если участник отбора считает нужным представить более полный пакет информации о проекте в конкурсную комиссию.

Характеристика событийного мероприятия

*(заполняется участником отбора, подающим заявку по направлению, указанному в пункте 12 Порядка)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, адрес,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя |  |
| Основной государственный регистрационный номер (основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя), идентификационный номер налогоплательщика, юридический и фактический адресучастника отбора |  |
| Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты |  |
| Направление предоставления субсидии из бюджета Республики Татарстан в соответствии с пунктом 12 Порядка и объявления о проведении отбора и наименование реализуемого событийного мероприятия |  |
| Виды деятельности участника отбора согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности\*, в том числе: |  |
| основной |  |
| дополнительный(-ые) |  |
| Объем средств, запрашиваемых в форме субсидии, рублей |  |
| Размер софинансирования событийного мероприятия\*\*, рублей |  |
| Предлагаемое участником отбора значение результата предоставления субсидии |  |

\*Общероссийский классификатор видов экономической деятельности утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)».

\*\*Размер собственных средств участника отбора, планируемых на софинансирование мероприятий, указанных в пункте 11 Порядка.

1. Краткое описание событийного мероприятия, цели и задачи его реализации.

1.1. Цели событийного мероприятия (не более 1 200 символов).

1.2. Задачи событийного мероприятия (перечислить перечень этапов подготовки и проведения событийного мероприятия, которые необходимо выполнить для достижения целей событийного мероприятия). Перечень должен совпадать с перечнем этапов подготовки и проведения событийного мероприятия, перечисленных в разделе «Календарный план» (не более 2 500 символов).

1.3. Предполагаемая дата проведения событийного мероприятия (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание событийного мероприятия с указанием (не более
4 500 символов):

1.4.1. тематической направленности, концепции событийного мероприятия, а также с приложением проекта программы событийного мероприятия;

1.4.2. местоположения, описания транспортной доступности (расстояние до ближайшего туристического центра, муниципалитета, крупного города, аэропорта, вокзала, федеральной и региональной трассы), наличия туристической инфраструктуры вблизи места проведения событийного мероприятия (коллективные средства размещения, объекты общественного питания и проч.);

1.4.3. наличия взаимосвязи с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения туристов;

1.4.4. целевой аудитории и ожидаемого количества зрителей событийного мероприятия.

1.5. Краткое описание производственного и организационного процесса реализации событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

1.6. Краткое описание стратегии продвижения событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

1.7. Партнеры и (или) соисполнители (если применимо, с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они привлекаются или будут привлекаться).

1.8. Проект сметы затрат, связанных с реализацией событийного мероприятия:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование расходов | Стоимость единицы, тыс.рублей | Количество единиц | Общая стоимость, тыс.рублей | Софинансирование (за весь период), тыс.рублей | Запрашиваемая сумма, тыс.рублей |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |

Обоснование затрат, планируемых за счет средств субсидии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Сумма стоимости всех наименований затрат должна быть равна сумме субсидии и объема собственных средств участника отбора.

1.9. Предлагаемое место проведения событийного мероприятия (фотографии).

2. Команда событийного мероприятия.

2.1. Описание членов команды событийного мероприятия:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О.(последнее – при наличии) /вакансия | Роль в событийном мероприятии (ключевая / не ключевая) | Функционал в рамках событийного мероприятия | Форма участия (трудовой договор / договор гражданско-правового характера) |
| Сотрудник 1 |  |  |  |
| Сотрудник 2 |  |  |  |
| ... |  |  |  |
| Сотрудники |  |  |  |

2.2. Сведения о наличии у работников участника отбора, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

3. Информация об аналогичных событийных мероприятиях, реализованных (реализуемых) участником отбора на территории Российской Федерации (не более
2 500 символов).

4. Календарный план реализации событийного мероприятия:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

5. Раскрытие конфликта интересов: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов участника отбора (его работников, учредителей) с работниками Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, членами конкурсной комиссии и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию событийного мероприятия.

6. Необходимая, по мнению участника отбора, дополнительная информация (не более 1 000 символов).

Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора в случае, если участник отбора считает нужным представить более полный пакет информации о событийном мероприятии в конкурсную комиссию.