



Научно-образовательный  
консорциум  
«Устойчивый туризм»



Сочинский  
государственный  
университет



погнали!

# ИНДЕКС ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

2024

## Содержание

Лидеры Индекса туристической привлекательности регионов России .....	3
Ключевые результаты и выводы исследования.....	4
Регионы-лидеры по развитию инфраструктуры размещения туристов .....	8
Регионы-лидеры по онлайн-интересу туристов.....	9
Результаты расчета Индекса в разрезе федеральных округов .....	10
Центральный федеральный округ.....	10
Северо-Западный федеральный округ .....	11
Южный федеральный округ .....	12
Северо-Кавказский федеральный округ .....	12
Приволжский федеральный округ .....	13
Уральский федеральный округ.....	14
Сибирский федеральный округ .....	14
Дальневосточный федеральный округ .....	15
Результаты расчета Индекса туристической привлекательности регионов России ...	16
Методика расчета Индекса туристической привлекательности регионов России .....	18

При поддержке:



## Лидеры Индекса туристической привлекательности регионов России

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0.61
	Краснодарский край	0.61
2	Санкт-Петербург	0.55
3	Республика Татарстан	0.51
4	Московская область	0.49
5	Свердловская область	0.47
6	Республика Дагестан	0.45
7	Мурманская область	0.44
	Калининградская область	0.44
8	Архангельская область	0.43
9	Тюменская область	0.42
	Ярославская область	0.42
	Кемеровская область	0.42
10	Ульяновская область	0.41
	Ставропольский край	0.41
	Ростовская область	0.41

## Ключевые результаты и выводы исследования

- **Внутренний турпоток в России продолжает уверенно расти.** В 2023 году рост (по сравнению с предыдущим годом) по разным оценкам составил от 10% до 20%, аналогичная динамика (+11% к аналогичному периоду) зафиксирована и в январе-октябре 2024 года. Существенный рост внутреннего туризма фиксируется уже третий год подряд и связан прежде всего с перераспределением потока с выездного туризма на фоне геополитических факторов, транспортных и визовых ограничений. Вместе с тем вслед за растущим спросом растет и предложение на внутреннем рынке, что находит отражение в увеличении количества объектов размещения и номерного фонда.
- **На фоне роста общего турпотока в России происходит его перераспределение между регионами<sup>1</sup>.** В 2023 году турпоток вырос (по сравнению с предыдущим годом) в 52 регионах и снизился в 33 регионах. По итогам января-октября 2024 года рост турпотока (к аналогичному периоду прошлого года) был зафиксирован в 46 регионах, снижение – в 39 регионах. Несмотря на сокращение возможностей для выездного туризма, выбор направлений для внутренних поездок у туристов остается обширный, поэтому максимальные выгоды от «бума» внутреннего туризма получают регионы, действительно привлекательные для гостей и активно развивающие туризм.
- **Лидерами по значению индекса туристической привлекательности в 2024 году стали Москва и Краснодарский край.** Москва является точкой притяжения туристов из всех регионов России и одним из самых привлекательных направлений для иностранных туристов за счет разнообразных возможностей для отдыха и деловых поездок. Краснодарский край остается абсолютным лидером среди направлений летнего пляжного отдыха, зимой привлекает туристов наличием горных курортов мирового уровня и в целом обладает диверсифицированной линейкой качественных турпродуктов. В совокупности на долю Москвы и Краснодарского края приходится около 25% от общероссийского турпотока.
- **Среди лидеров по значению индекса есть регионы, расположенные в разных частях страны.** В топ-10 по итогам проведенного исследования представлены регионы европейской части страны, юга, севера, Урала и Сибири. Можно с уверенностью говорить о том, что позиции регионов по уровню привлекательности для туристов определяет не только географическое положение и климатические условия: регион в любой точке страны может стать точкой притяжения туристов за счет развития инфраструктуры, создания точек притяжения туристов, упаковки и продвижения качественного турпродукта.

---

<sup>1</sup> В рамках исследования рассматриваются 85 регионов России, по которым на момент публикации исследования (декабрь 2024) доступны данные официальной статистики. Для расчета индекса использованы итоговые статистические данные за 2023 год. Оперативные статистические сведения за январь-октябрь 2024 года использованы только в комментарии к индексу.

- **«Секретом успеха» лидеров исследования является сочетание диверсификации и дифференциации регионального турпродукта.** Под этим мы подразумеваем наличие широкой линейки предложений для туристов в сочетании с приоритетными форматами и сегментами аудитории, а также региональной специализацией. В частности, Москва и Санкт-Петербург фокусируются на развитии городского туризма, для Краснодарского края флагманом остается пляжный туризм, Республика Дагестан популярна в качестве направления для экстремального и этнокультурного туризма, а Ульяновская область работает с перспективным направлением «красного» туризма, во многом ориентированного на привлечение туристов из Китая.
- **Одним из самых популярных форм туризма в России является городской туризм, связанный с краткосрочными поездками в крупные города за яркими и разнообразными впечатлениями.** Такой формат туризма, носящий название «сити-брейк», стал особенно популярен в зарубежных странах в середине прошлого десятилетия, а сейчас переживает расцвет и в России. Среди российских флагманов направления – Москва, Санкт-Петербург, Казань (Татарстан) и Екатеринбург (Свердловская область). Каждый из этих городов предоставляет туристам возможность за короткий срок – например, за выходные или праздники – получить уникальный культурный, гастрономический и развлекательный опыт.
- **Одновременно наблюдается противоположный тренд, растет количество туристов, выбирающих отдых в сельской местности, экологический туризм и санаторно-курортное оздоровление.** Такая тенденция во всем мире обусловлена ростом городского населения, повышением интенсивности и динамики жизни, уровня стресса. Жители мегаполисов, уставшие от интенсивной трудовой деятельности, шума, плохой экологии стремятся на природу восстановить силы, оздоровиться, избавиться от стресса.
- **Результаты расчета индекса фиксируют уверенный рост туристической привлекательности «холодных» регионов – отчасти это связано с климатическими изменениями.** Это относится прежде всего к расположенным в арктической зоне Мурманской и Архангельской областям, но также касается Кемеровской и Тюменской областей. Свой вклад в такую тенденцию вносят климатические изменения, аномальная жара летом на юге России, достигающая последние годы 42-43 градусов способствует изменению потребительских предпочтений и все чаще жители России при планировании отпуска в летний период делают выбор в пользу северных территорий. Одновременно «развороту на Север» способствует более мягкая зима и более продолжительное лето в северных широтах. Вместе с тем для южных регионов изменение климата создает дополнительные риски, связанные с экстремально высокими температурами в летний период, засухой и природными пожарами. Каждому региону необходимо отдельно оценить влияние происходящих изменений на возможности и риски для развития туризма.
- **Одним из ключевых драйверов туристической привлекательности является развитие инфраструктуры размещения и обслуживания туристов.** Хотя в целом по России количество объектов размещения и номерной фонд растут (в 2023 году рост этих показателей составил около 5,5%), в разрезе отдельных регионов ситуация существенно различается, и более чем в 20 регионах

наблюдается сокращение этих показателей. Сочетание высокого интереса туристов с ограниченными возможностями размещения может оказать негативное влияние на привлекательность регионов в силу сокращения опций для отдыха, оптимальных по соотношению цены и качества.

- **Все большее значение для привлечения туристов получают факторы продвижения, безопасности и устойчивого развития.** Именно этими факторами чаще всего объясняется различие баллов между соседними регионами с аналогичными природно-климатическими и инфраструктурными условиями. В условиях глобальной нестабильности туристы обращают все большее внимание на минимизацию рисков в месте отдыха. В свою очередь, развитие онлайн-покупок придает особую важность продвижению туристического потенциала в цифровом пространстве, с чем у многих регионов наблюдаются сложности: туристические порталы многих регионов похожи друг на друга, заполнены не интерактивными возможностями для туристов, а пресс-релизами о совещаниях и рабочих процессах. Наконец, распространение модели «ответственного» туризма заставляет регионы заботиться об окружающей среде и инклюзивности – и здесь тоже есть возможности для роста: наши исследования показывают, что у многих регионов пока отсутствует даже понимание концепции устойчивого развития.
- **Результаты расчета индекса подтверждаются реальным распределением турпотока между регионами.** Коэффициент корреляции между значениями индекса, посчитанными на основе данных за 2023 год, и наблюдаемым в январе-октябре 2024 года турпотоком, равен 0,75. Кроме того, более 55% от общего числа турпоездки за первые десять месяцев 2024 года, пришлось на долю регионов, занявших первые десять мест по значению индекса туристической привлекательности. Высокая концентрация турпотока в нескольких регионах в сочетании с сезонностью создают угрозу сверхтуризма, которая в ряде мест уже реализуется – например, на черноморском побережье в летний период. С учетом этого задача повышения туристической привлекательности регионов необходимо сопровождать развитием круглогодичного туризма и перераспределением потоков внутри страны на национальном уровне. Решение данной проблемы может способствовать смягчению диспропорций и выравниванию турпотоков.
- **Некоторые регионы, не вошедшие в число лидеров по значениям индекса, одновременно с этим показывают рекордную динамику по отдельным ключевым показателям методики – это говорит о возможном изменении «расклада сил» уже в краткосрочном периоде.** В частности, трехзначные темпы прироста турпотока по оперативным данным за январь-октябрь 2024 года показали Тверская область и Тыва – при сохранении набранных темпов можно ожидать существенного усиления позиций данных регионов в следующем году. С учетом небольшого разброса значений индекса для регионов, не вошедших в число лидеров в этом году, открываются отличные возможности для усиления своих позиций за счет активных действий по развитию туристического потенциала. Лидерам этого года, в свою очередь, нельзя останавливаться на достигнутом – им нужно двигаться вперед даже для сохранения имеющихся результатов.

- **Наряду с ростом внутреннего туризма в условиях снижения международной конкуренции прослеживается снижение качества регионального турпродукта, сопровождаемое одновременным повышением стоимости турпродукта.** Данная фактор оказывает влияние на конкурентоспособность туристической индустрии российских регионов в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Регионам важно обратить внимание на уровень сервиса и сделать акцент на внедрении стандартов качества, а также повышении экономической эффективности предприятий и организаций туристической индустрии.

## Регионы-лидеры по развитию инфраструктуры размещения туристов

Туристская инфраструктура является критически важной основой, фундаментом для развития туризма. Международные<sup>2</sup> и российские<sup>3</sup> исследования показывают, что туристы выбирают регионы и дестинации с развитой инфраструктурой, и именно от качества инфраструктуры (наряду с качеством сервиса) зависит готовность путешественников вновь и вновь возвращаться в места отдыха.

Важнейшей частью туристской инфраструктуры являются объекты размещения туристов: гостиницы, гостевые дома, хостелы. С учетом того, что в России именно по объектам размещения доступны полные статистические данные, нами был проведен анализ динамики развития инфраструктуры размещения туристов в российских регионах и выделен топ-10 регионов, лидирующих по скорости прироста числа коллективных средств размещения (КСР) в 2023 году<sup>4</sup>.

Место	Регион	Рост числа КСР
1	Республика Дагестан	+82.2%
2	Москва	+38.6%
3	Республика Адыгея	+28.1%
4	Мурманская область	+20.1%
5	Чеченская Республика	+20.0%
6	Республика Калмыкия	+19.1%
7	Кабардино-Балкарская Республика	+19.1%
8	Республика Карелия	+17.7%
9	Тамбовская область	+16.4%
10	Республика Татарстан	+14.9%

Среди регионов с самым активным развитием КСР представлены как регионы, уже занимающие лидирующие позиции в индексе (Дагестан, Москва, Мурманская область, Татарстан), так и другие регионы (Адыгея, Чеченская республика, Калмыкия, Кабардино-Балкария, Карелия, Тамбовская область). Можно предположить, что динамичное развитие инфраструктуры является «опережающим индикатором», позволяющим ожидать усиления их позиций и в общем индексе уже в следующем году.

<sup>2</sup> Isa, S. M., Ariyanto, H. H., & Kiumarsi, S. (2020). The effect of place attachment on visitors' revisit intentions: evidence from Batam. *Tourism Geographies*, 22(1), 51-82.

<sup>3</sup> Морозов, М. А., & Морозова, Н. С. (2021). Региональные особенности развития туристской инфраструктуры и их влияние на туризм. *Регионоведение*, 29(3 (116)), 588-610.

<sup>4</sup> Данные за 2024 год не доступны на момент проведения исследования.



## Регионы-лидеры по онлайн-интересу туристов

Туристы все чаще принимают решение о поездке, планируют и бронируют ее в онлайн-пространстве<sup>5</sup>. Интерес туристов к дестинации или региону, выражающийся в числе поисковых запросов и сообщений в социальных сетях, является еще одним достаточно достоверным «опережающим индикатором» туристической привлекательности<sup>6</sup>.

Ниже представлен список из 10 регионов с наибольшим количеством релевантных поисковых запросов<sup>7</sup> по данным сервиса Яндекс Вордстат.

Место	Регион
1	Московская область
2	Республика Крым
3	Республика Карелия
4	Краснодарский край
5	Москва
6	Республика Алтай
7	Нижегородская область
8	Республика Адыгея
9	Ленинградская область
10	Санкт-Петербург

Хотя в целом объем онлайн-интереса туристов скоррелирован с показателями турпотока, обращает на себя внимание присутствие в списке нескольких регионов, пока не являющихся лидерами по общему значению индекса привлекательности (например, Карелии, Алтая, Адыгеи и Нижегородской области). Можно предположить, что перечисленные регионы могут усилить в ближайшие годы свои позиции в исследовании за счет «конвертации» интереса туристов в реальные турпоездки.

<sup>5</sup> Buhalis, D. (2021). Drivers of e-Tourism. In *Handbook of e-Tourism* (pp. 1-17). Cham: Springer International Publishing.

<sup>6</sup> Giglio, S., Bertacchini, F., Bilotta, E., & Pantano, P. (2019). Using social media to identify tourism attractiveness in six Italian cities. *Tourism management*, 72, 306-312.

<sup>7</sup> Для подсчета мы оценивали количество поисковых запросов, означающих явный интерес к отдыху в регионе (например, «отпуск Подмосковье» или «отдых Подмосковье»). Для объективности при поиске использовались разные названия регионов (например, Кемеровская область и Кузбасс), а также названия крупнейших региональных дестинаций (например, Шерегеш).

# Результаты расчета Индекса в разрезе федеральных округов

## Центральный федеральный округ

Центральный федеральный округ является самой заметной точкой на туристической карте страны. В сумме на долю регионов округа приходится около трети турпотока, значительную часть которого генерирует Москва – национальный лидер как по значению индекса туристической привлекательности, так и по большинству ключевых показателей методики его построения.

Москва является крупным мегаполисом, в котором жителям других регионов доступны все форматы туризма – от культурно-познавательного и гастрономического до событийного и делового. Многие приезжающие в Москву туристы сочетают виды туризма в рамках одной поездки: например, дополняя посещение индустриальной выставки походом на музыкальное мероприятие или прогулкой по городу. Москва также является важнейшей точкой притяжения для иностранных туристов, поток которых в 2023–2024 годах демонстрирует умеренный восстановительный рост. Даже в условиях новых реалий Москва остается связанной прямыми авиарейсами с десятками зарубежных государств, что создает возможности для развития въездного туризма, ориентированного теперь прежде всего на жителей стран СНГ и Азии.

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0.61
2	Московская область	0.49
3	Ярославская область	0.42
4	Калужская область	0.39
	Владимирская область	0.39
5	Тверская область	0.36
6	Тульская область	0.35
	Тамбовская область	0.35
	Орловская область	0.35
7	Смоленская область	0.34
8	Рязанская область	0.33
	Липецкая область	0.33
	Костромская область	0.33
	Ивановская область	0.33
9	Воронежская область	0.31
	Белгородская область	0.31
	Брянская область	0.31
10	Курская область	0.29

Достаточно высокие значения индекса имеют также регионы, прилегающие к Москве: Московская область, Ярославская, Калужская и Владимирская области. Подмосковье привлекает туристов (не только жителей Москвы) разнообразием загородных отелей, достопримечательностей, сезонных фестивалей и является лидером по интересу

пользователей поисковых систем. Ярославская и Владимирская области традиционно являются лидерами экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и целых исторических городов – таких как Суздаль или Переславль-Залесский. Кроме того, Ярославская область активно позиционирует себя и продвигает как столица «Золотого кольца России». Калужская область дополняет историческое наследие актуальными событийными мероприятиями и арт-проектами – например, парком «Никола-Ленивец» и проходящим в нем музыкальным фестивалем «Сигнал». Проекты по продвижению туристического потенциала реализуют и другие регионы ЦФО, в том числе Тульская, Смоленская и Ивановская области.

### Северо-Западный федеральный округ

Абсолютным лидером среди регионов Северо-Западного округа является Санкт-Петербург. Северная столица является ещё одним примером крупного направления для городского туризма с разнообразными культурно-познавательными возможностями для досуга и деловых поездок. Важное место в формировании турпотока города занимают культурные институции (театры и музеи), представляющие значительный интерес как для российских, так и для зарубежных туристов. В городе находится большое количество разнообразных объектов размещения, и их количество ежегодно увеличивается.

Место	Регион	Индекс
1	Санкт-Петербург	0.55
2	Мурманская область	0.44
	Калининградская область	0.44
3	Архангельская область	0.43
4	Вологодская область	0.40
5	Республика Коми	0.37
6	Псковская область	0.36
	Новгородская область	0.36
	Ленинградская область	0.36
7	Республика Карелия	0.33
8	Ненецкий автономный округ	0.30

Второе место среди регионов СЗФО делят Мурманская и Калининградская области. Несмотря на географические различия, оба этих региона объединяет четкое позиционирование территориальных брендов и грамотное использование преимуществ. Мурманская область стала за последние годы одной из самых желанных для посещения серверных дестинаций, ассоциирующихся с уникальной природой и атмосферой. Калининградская область предоставляет туристам возможность знакомства с западноевропейской архитектурой без необходимости получать визу. Мурманскую и Калининградскую области роднит также внимание к гастрономической составляющей туристского опыта, к принципам устойчивого развития и к работе по ведению страниц в онлайн-пространстве.

Следует отметить, что позитивная динамика турпотока фиксируется и в регионах СЗФО, пока уступающих лидерам по набранным баллам. В частности, все большей популярностью пользуются туры в Карелию и экскурсионные поездки в Псковскую область.

## Южный федеральный округ

В Южном федеральном округе расположен ещё один флагман российского туризма и лидер индекса – Краснодарский край. Несмотря на то, что этот регион у многих ассоциируется прежде всего с пляжным летним отдыхом, в реальности на Кубани есть возможности почти для всех видов туризма, в том числе активного и даже экстремального, культурно-познавательного, гастрономического, аграрного, экотуризма и других. Сегодня для Краснодарского края вызовом является уже не привлечение дополнительных туристов, а выравнивание турпотока между территориями и временами года для смягчения проблем сверхтуризма и сезонности.

Разнообразные возможности для отдыха открывает также и Ростовская область. Несмотря на вынужденные временные логистические ограничения, связанные с закрытием аэропорта, региону удается поддерживать достаточно высокий турпоток, который направляется не только в областной центр, но и в другие города с наличием значимых культурных и исторических объектов – например, Азов и Таганрог.

Логистические ограничения и известные риски оказывают также сдерживающее воздействие на привлечение туристов в Крым и Севастополь. Существенный рекреационный потенциал этих регионов позволяет рассчитывать на повышение их оценок по мере стабилизации ситуации.

Место	Регион	Индекс
1	Краснодарский край	0.61
2	Ростовская область	0.41
3	Республика Крым	0.39
4	Севастополь	0.35
	Волгоградская область	0.35
	Астраханская область	0.35
5	Республика Адыгея	0.34
6	Республика Калмыкия	0.28

## Северо-Кавказский федеральный округ

Среди регионов Северного Кавказа лидером по значению индекса туристической привлекательности стал Дагестан. Именно эта республика является одной из ярких точек притяжения туристов, что находит отражение не только в официальной статистике, но и в растущем количестве поисковых запросов и постов в социальных сетях. В Дагестане есть возможности для разных форматов туризма – от знакомства с уникальной историей Дербента до экстремальных развлечений в горных каньонах и посещения пустыни.

Второе место в СКФО занимает Ставропольский край – регион с традиционно сильными позициями в санаторно-курортном сегменте. Возросшее в последние годы значение аэропорта Минеральных Вод как транспортного хаба юга России способствует появлению в регионе транзитных туристов.

Развитие горнолыжных курортов в большинстве регионов СКФО является резервом для увеличения продолжительности высокого туристического сезона, однако нехватка номерного фонда пока существенно ограничивает данный процесс.

Вместе с тем совокупная доля СКФО в туристическом потоке страны пока не превышает 3-4%. Для укрепления позиций макрорегиону необходимы инвестиции в развитие качественной гостиничной инфраструктуры, работа над повышением сервиса, а также формирование восприятия в публичном поле Северного Кавказа, как безопасного и гостеприимного макрорегиона.

Место	Регион	Индекс
1	Республика Дагестан	0.45
2	Ставропольский край	0.41
3	Кабардино-Балкарская Республика	0.38
	Чеченская Республика	0.38
4	Республика Северная Осетия - Алания	0.37
5	Карачаево-Черкесская Республика	0.34
6	Республика Ингушетия	0.28

### Приволжский федеральный округ

Лидером по туристической привлекательности среди регионов Приволжья является Татарстан – прежде всего за счет Казани, еще одной популярной дестинации для городского туризма. Уникальные архитектурные памятники, культурные особенности, развитая сфера услуг и транспортная доступность делают Казань одним из самых привлекательных для туристов городов России.

Место	Регион	Индекс
1	Республика Татарстан	0.51
2	Ульяновская область	0.41
3	Республика Башкортостан	0.40
4	Самарская область	0.38
5	Нижегородская область	0.37
	Удмуртская Республика	0.37
	Оренбургская область	0.37
	Чувашская Республика	0.37
	Пермский край	0.37
6	Саратовская область	0.36
7	Кировская область	0.35
8	Республика Марий Эл	0.33
	Республика Мордовия	0.33
9	Пензенская область	0.31

Представляют интерес для туристов и другие большие города ПФО, в том числе Уфа, Самара и Нижний Новгород, что находит отражение в позициях соответствующих регионов. Наряду с городами в Приволжском округе есть и ресурсы для экотуризма, в том числе национальные парки и специально разработанные маршруты.

## Уральский федеральный округ

Самым привлекательным для туристов регионом Урала является Свердловская область – и вновь во многом благодаря региональной столице. В Екатеринбурге сосредоточено большое количество культурных центров, арт-объектов и знаковых мест, представляющих интерес для широкого круга туристов. На остальной территории Свердловской области можно найти интересные локации для этнографического, лечебно-оздоровительного и промышленного туризма.

Важным туристическим центром Тюменской области является город Тобольск, обладающий рядом уникальных для Сибири памятников архитектуры, в том числе знаменитым Тобольским Кремлем. Наряду с этим высокая оценка туристической привлекательности Тюменской области объясняется развитой гостиничной инфраструктурой, возможностями для санаторно-курортного лечения и существенным прогрессом в продвижении бренда региона.

Еще один регион в тройке самых привлекательных регионов Урала – Челябинская область – также показывает пример сочетания разных форм туризма: от промышленного до экологического.

Место	Регион	Индекс
1	Свердловская область	0.47
2	Тюменская область	0.42
3	Челябинская область	0.36
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	0.34
5	Ханты-Мансийский автономный округ	0.33
6	Курганская область	0.28

## Сибирский федеральный округ

В Сибирском федеральном округе лидером по туристической привлекательности является Кемеровская область. Сильные позиции Кузбасса на туристическом рынке в последние годы связаны прежде всего с развитием горнолыжного туризма, в частности на популярном курорте Шерегеш.

Возможности для активного отдыха существуют и в границах двух других регионов из сибирской тройки лидеров – Красноярского и Алтайского краев. Вместе с тем эти два региона привлекают также внимание туристов, интересующихся возможностями познакомиться с нетронутой сибирской природой.

Отдельно стоит отметить тренд формирования гастрономического направления в Красноярске.

Место	Регион	Индекс
1	Кемеровская область	0.42
2	Красноярский край	0.38
	Алтайский край	0.38
3	Иркутская область	0.37
4	Новосибирская область	0.35
5	Томская область	0.33
	Республика Алтай	0.33
6	Республика Хакасия	0.31
7	Омская область	0.29
8	Республика Тыва	0.26

### Дальневосточный федеральный округ

Дальневосточный округ является единственным федеральным округом, регионы которого пока не представлены в числе лидеров индекса на национальном уровне. Это соотносится и со статистикой распределения турпотока, которая показывает, что на долю этого макрорегиона приходится лишь около 3% поездок российских туристов.

Вместе с тем сразу ряд регионов округа, в том числе Приморский, Хабаровский и Камчатский края обладают существенными возможностями для увеличения турпотока за счет продвижения как на внутреннем, так и на внешнем рынке (прежде всего среди туристов из Китая и других стран Азии).

Практически каждый регион Дальнего Востока обладает уникальными природными ресурсами, открывающими возможности для позиционирования в качестве направлений для познавательного туризма и экотуризма. Раскрытие этих возможностей должно происходить в связке с развитием необходимой инфраструктуры и повышения транспортной доступности регионов и отдельных дестинаций, а также учетом предельной антропогенной нагрузки и рекреационной емкости – критериев устойчивого туризма.

Место	Регион	Индекс
1	Приморский край	0.37
2	Хабаровский край	0.35
	Камчатский край	0.35
3	Республика Саха (Якутия)	0.34
4	Сахалинская область	0.33
	Забайкальский край	0.33
5	Амурская область	0.31
6	Магаданская область	0.30
7	Чукотский автономный округ	0.29
8	Республика Бурятия	0.28
9	Еврейская автономная область	0.26

## Результаты расчета Индекса туристической привлекательности регионов России

Место	Регион	Индекс
1	Москва	0.61
	Краснодарский край	0.61
2	Санкт-Петербург	0.55
3	Республика Татарстан	0.51
4	Московская область	0.49
5	Свердловская область	0.47
6	Республика Дагестан	0.45
7	Мурманская область	0.44
	Калининградская область	0.44
8	Архангельская область	0.43
9	Тюменская область	0.42
	Ярославская область	0.42
	Кемеровская область	0.42
10	Ульяновская область	0.41
	Ставропольский край	0.41
	Ростовская область	0.41
11	Республика Башкортостан	0.40
	Вологодская область	0.40
12	Республика Крым	0.39
	Калужская область	0.39
	Владимирская область	0.39
13	Кабардино-Балкарская Республика	0.38
	Красноярский край	0.38
	Алтайский край	0.38
	Самарская область	0.38
	Чеченская Республика	0.38
14	Нижегородская область	0.37
	Удмуртская Республика	0.37
	Приморский край	0.37
	Республика Северная Осетия - Алания	0.37
	Оренбургская область	0.37
	Чувашская Республика	0.37
	Иркутская область	0.37
	Республика Коми	0.37
	Пермский край	0.37
15	Псковская область	0.36
	Тверская область	0.36
	Новгородская область	0.36
	Саратовская область	0.36
	Челябинская область	0.36
	Ленинградская область	0.36



<b>16</b>	Кировская область	0.35
	Новосибирская область	0.35
	Тульская область	0.35
	Тамбовская область	0.35
	Орловская область	0.35
	Хабаровский край	0.35
	Камчатский край	0.35
	Севастополь	0.35
	Волгоградская область	0.35
	Астраханская область	0.35
	<b>17</b>	Ямало-Ненецкий автономный округ
Республика Саха (Якутия)		0.34
Смоленская область		0.34
Республика Адыгея		0.34
Карачаево-Черкесская Республика		0.34
<b>18</b>	Республика Марий Эл	0.33
	Рязанская область	0.33
	Томская область	0.33
	Республика Карелия	0.33
	Сахалинская область	0.33
	Костромская область	0.33
	Ивановская область	0.33
	Забайкальский край	0.33
	Республика Мордовия	0.33
	Ханты-Мансийский автономный округ	0.33
	Липецкая область	0.33
<b>19</b>	Республика Алтай	0.33
	Воронежская область	0.31
	Белгородская область	0.31
	Республика Хакасия	0.31
	Амурская область	0.31
	Брянская область	0.31
	Пензенская область	0.31
<b>20</b>	Магаданская область	0.30
	Ненецкий автономный округ	0.30
<b>21</b>	Чукотский автономный округ	0.29
	Омская область	0.29
	Курская область	0.29
<b>22</b>	Республика Ингушетия	0.28
	Курганская область	0.28
	Республика Бурятия	0.28
	Республика Калмыкия	0.28
<b>23</b>	Республика Тыва	0.26
	Еврейская автономная область	0.26

# Методика расчета Индекса туристической привлекательности регионов России

Индекс туристической привлекательности регионов России основан на специально разработанной комплексной методике, использующей сбалансированный набор показателей. Эти показатели охватывают широкий спектр значимых для туристов вопросов – от развития транспортной инфраструктуры до представленности региона в социальных сетях.

Всего в методике мы использовали **50 показателей, сгруппированных в 6 тематических блоков:**

- Масштабы туристической индустрии и интенсивность туристского потока
- Инфраструктура и ресурсная обеспеченность туристической индустрии региона
- Объекты туристского интереса и доступность отдыха в регионе
- Управление туристической привлекательностью региона
- Безопасность туризма и управление рисками
- Аспекты устойчивого развития туризма в регионе

## Процесс расчета

1. В самом начале мы собрали необходимые данные по используемым показателям на основе открытых статистических ресурсов, онлайн-порталов, поисковых систем и специально сделанных запросов в адрес региональных органов власти, уполномоченных в сфере туризма.
2. Затем мы провели необходимую подготовку данных: часть статистических показателей мы пересчитали «на душу туриста» (то есть взяли отношение исходного значения к количеству турпоездов в регион за год), а для более сложных показателей мы использовали специальные шкалы.
3. После этого мы провели «нормирование» показателей путем соотнесения значения показателя конкретного региона с лучшим значением показателя среди всех регионов РФ – таким образом все показатели оказались распределены на отрезках от 0 (худшее значение среди регионов) до 1 (лучшее значение).
4. Наконец, мы посчитали агрегированные оценки по блокам (соблюдая принцип равных весов показателей внутри блока) и итоговый индекс (на основе специально установленных весов блоков, см. диаграмму ниже). Именно на основе значений этого индекса, округленных до второго знака после запятой, регионы были проранжированы по местам.

## Веса тематических блоков в итоговом индексе



## Полный перечень использованных для расчета показателей

Блок «Масштабы туристической индустрии и интенсивность туристического потока» (10 показателей):

- Туристский поток (по числу туристических поездок)
- Туристский поток (по количеству ночевок)
- Число граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР)
- Число иностранных граждан, размещенных в КСР
- Число лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях
- Валовая добавленная стоимость туристической индустрии
- Объем платных туристических услуг
- Доходы КСР
- Доходы санаторно-курортных организаций
- Инвестиции в основной капитал в сфере туризма

Блок «Инфраструктура и ресурсная обеспеченность туристической индустрии региона» (13 показателей):

- Число гостиниц и аналогичных средств размещения
- Наличие гостиниц пятизвездочной категории
- Число мест в гостиницах и иных средствах размещения

- Число санаторно-курортных организаций
- Число мест в санаторно-курортных организациях
- Число санаторно-курортных организаций для отдыха и оздоровления детей
- Количество объектов общественного питания
- Количество туроператоров и турагентств
- Проникновение сотовой связи
- Доступность высокоскоростного интернета
- Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием
- Наличие международного аэропорта (с учетом регулярности рейсов)
- Наличие железнодорожного сообщения (с учетом регулярности движения пассажирских поездов)

*Блок «Объекты туристского интереса и доступность отдыха в регионе» (8 показателей):*

- Наличие значимых природных объектов, доступных для туристов (национальных парков, объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО и др.)
- Наличие крупных тематических и развлекательных парков
- Наличие значимых культурно-исторических объектов, в том числе из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО
- Наличие в регионе конгресс-бюро
- Наличие в регионе национальных туристических маршрутов
- Интерес к отдыху в регионе (число поисковых запросов) в поисковых системах
- Средняя стоимость ночи в гостиничном номере
- Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания

*Блок «Управление туристской привлекательностью региона» (6 показателей):*

- Наличие мер по повышению туристской привлекательности / продвижению туристского потенциала в региональных стратегических и программных документах
- Реализация региональных мер поддержки туристской индустрии
- Информационная насыщенность регионального туристского портала
- Обновляемость регионального туристского портала
- Наличие чатбота / формы прямой онлайн-связи для туристов на туристском портале и (или) в социальных сетях
- Интенсивность публикаций в официальных аккаунтах регионов для туристов в социальных сетях

*Блок «Безопасность туризма и управление рисками» (6 показателей):*

- Действие на территории региона максимального/среднего уровня реагирования или режима повышенной готовности
- Учет рисков, связанных с развитием туризма, в региональных стратегических и программных документах
- Количество чрезвычайных ситуаций
- Оценка индивидуального риска гибели
- Уровень преступности
- Обеспеченность врачами

*Блок «Аспекты устойчивого развития туризма в регионе» (7 показателей):*

- Загрязненность атмосферы
- Загрязненность водных ресурсов
- Внедрение безбарьерной среды на объектах туристской инфраструктуры
- Уровень сезонной сбалансированности туризма
- Внедрение принципов устойчивого развития туризма в региональные стратегии и программы
- Внедрение стандартов и сертификатов в сфере устойчивого туризма в региональном турбизнесе и госуправлении
- Наличие в регионе экотуристических маршрутов (включая маршруты и проекты на ООПТ)