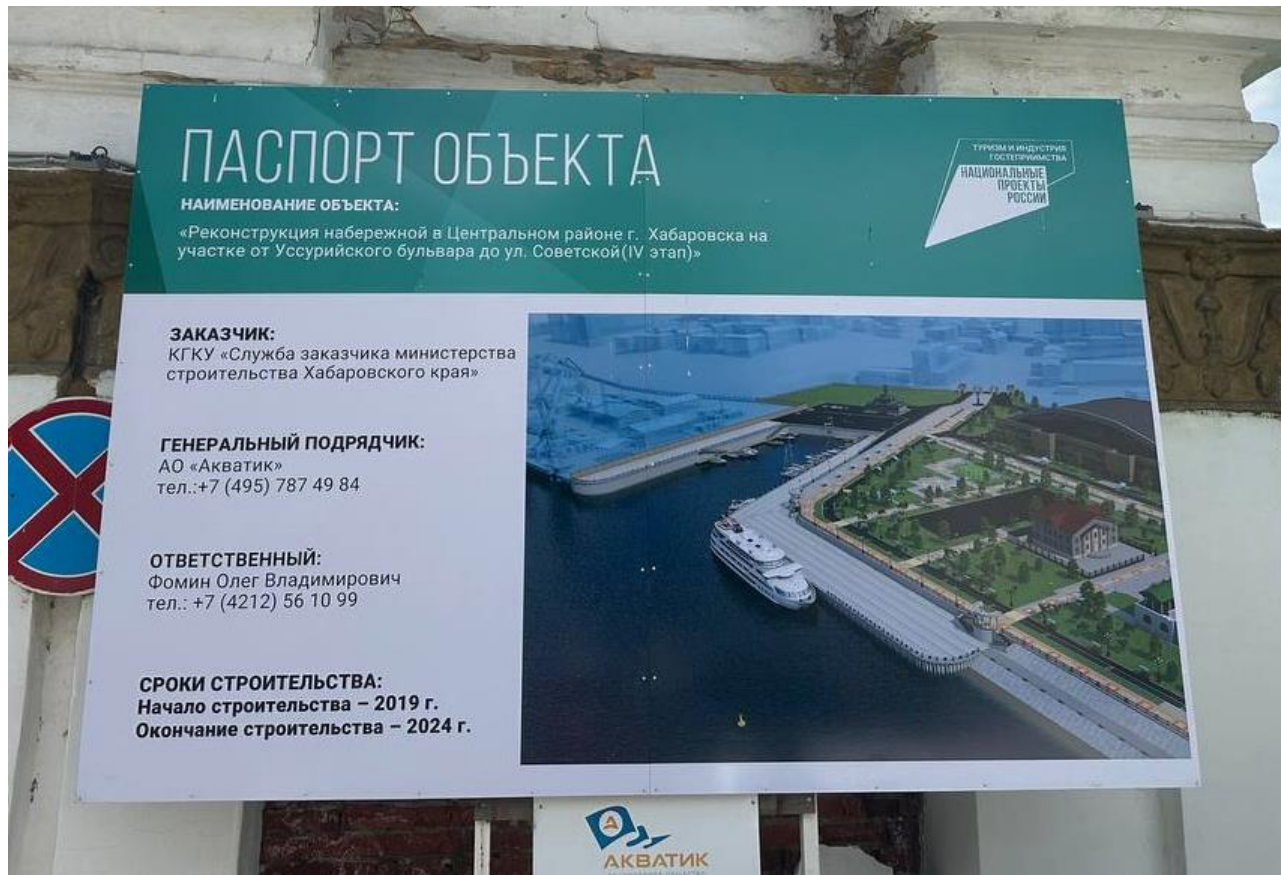


**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ БРЕНДИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ. Паспорт объекта



ПЛЮСЫ:

- паспорт в фирменном стиле НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ. Паспорт объекта

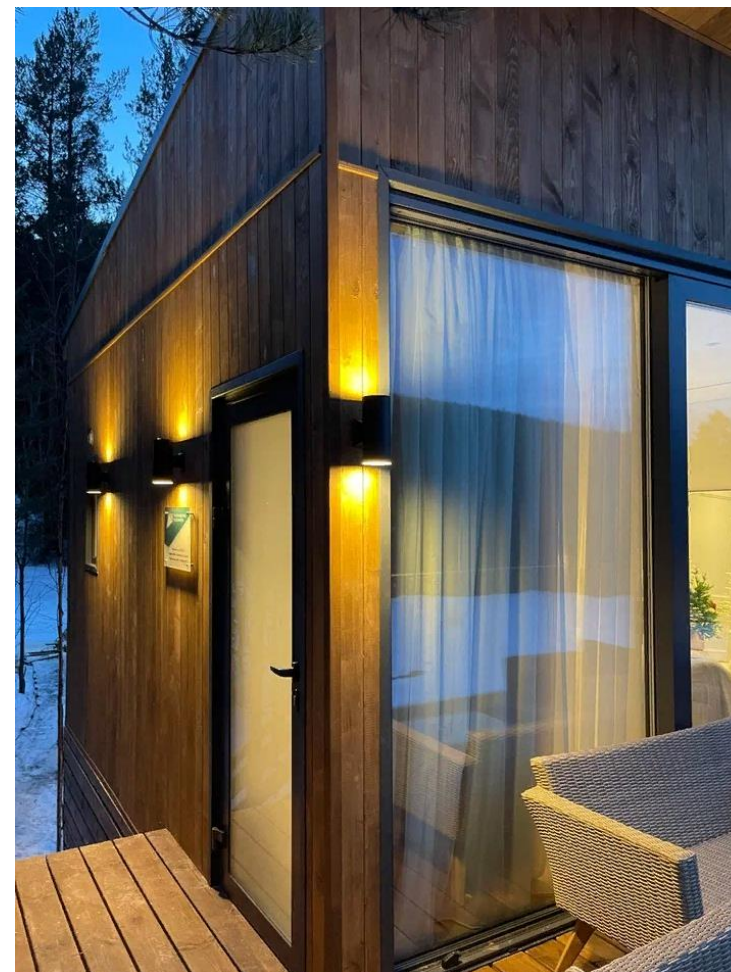


ПЛЮСЫ:

- QR код хорошо считывается;
- носитель с QR кодом расположен в доступном для граждан месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьеря



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- правильно выбран формат логотипа;
- на табличке уточнение о том, что было сделано в рамках НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- на табличке уточнение о том, что было сделано в рамках НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- луч НП расположен на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ. Бренди́рование экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- корректный цвет логотипа;
- табличка расположена на видном месте.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- сделать табличку с лучом НП одного размера с основной табличкой.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ. Брендиование экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- корректный цвет логотипа;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ. Бренди́рование экстерье́ра



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- корректный цвет логотипа;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные луч НП;
- табличка расположена на видном месте.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать контурный вариант луча.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА Татарстан. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- луч НП расположен на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьеря



ПЛЮСЫ:

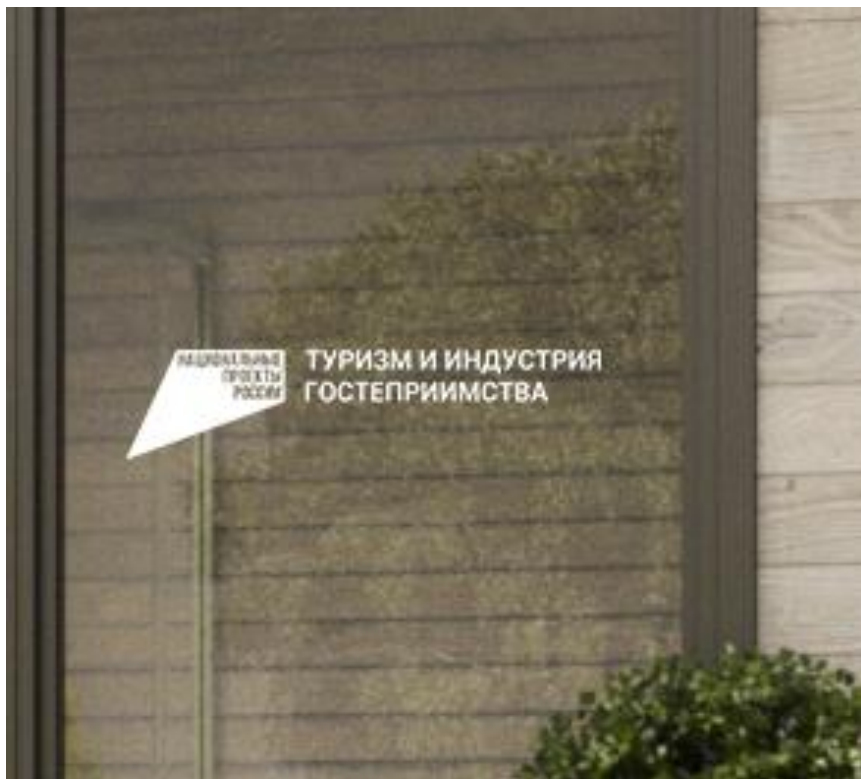
- использованы фирменный луч НП;
- наклейка расположена на видном месте.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать прозрачный вариант луча.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- наклейка расположена на видном месте.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать основной вариант луча.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- табличка расположена на видном месте;
- хорошо сочетается с фасадом здания.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендиование экстерьера

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

КЕМПИНГ MILKA

Работаем, чтобы
вы отдыхали

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



ПЛЮСЫ:

- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера

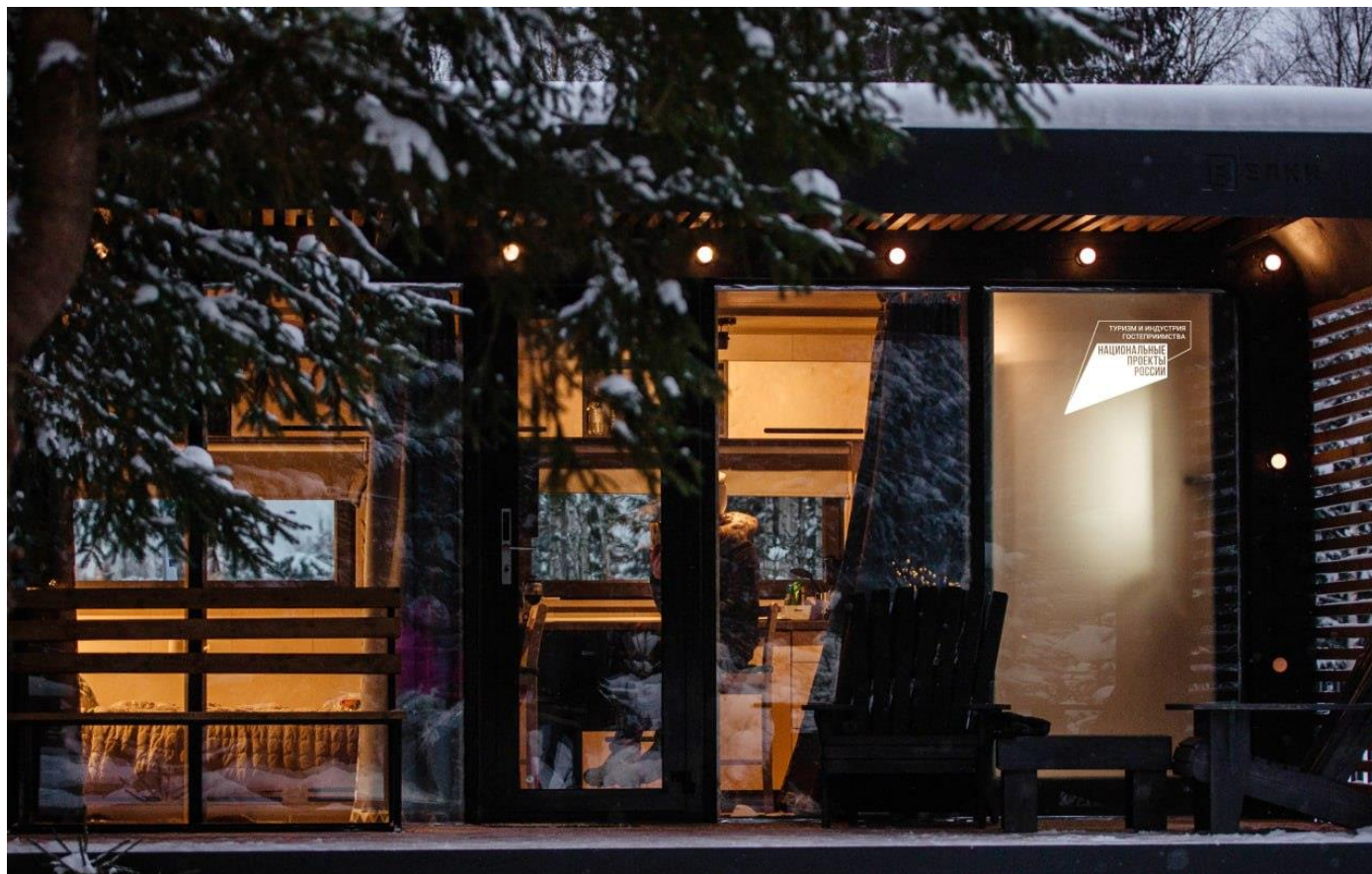


ПЛЮСЫ:

- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера

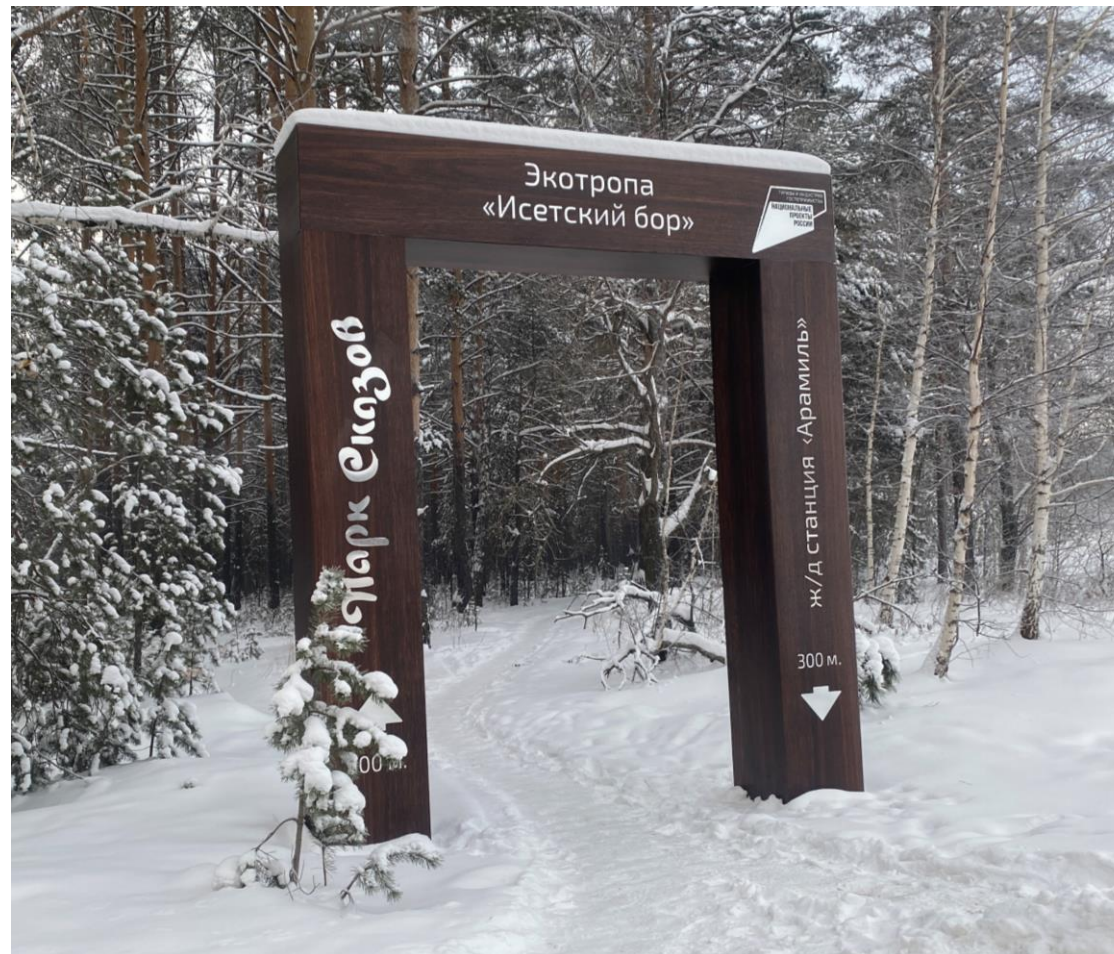


ПЛЮСЫ:

- луч НП расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- луч НП в едином стиле с основным названием объекта;
- гармонично выбрано место размещения.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера

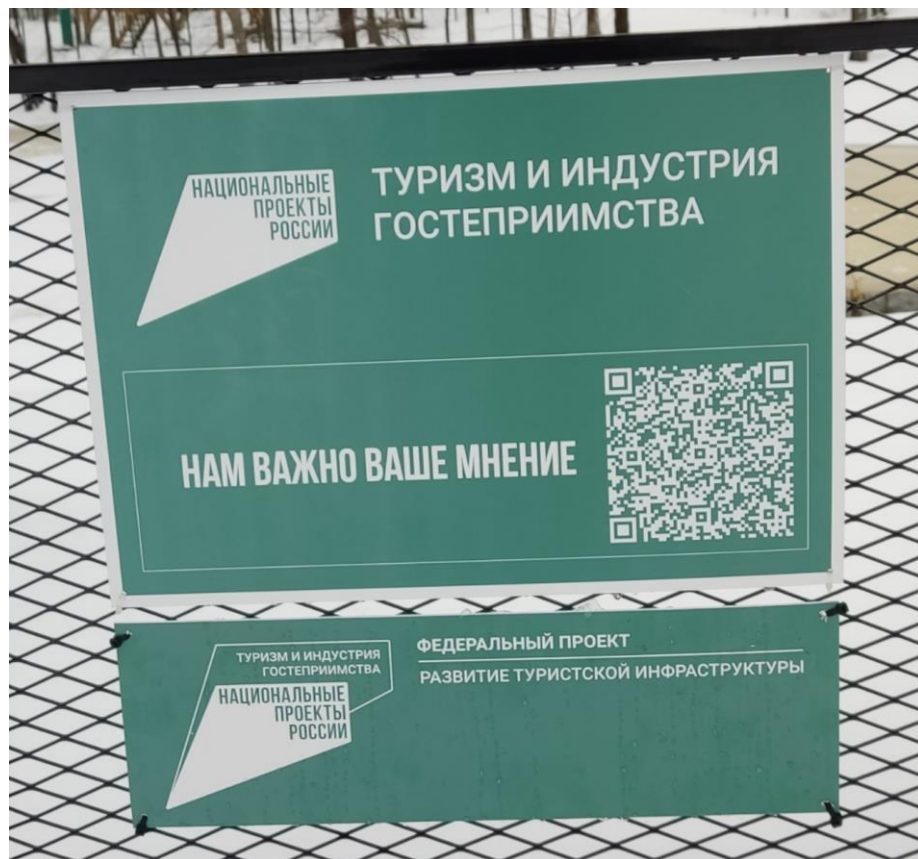


ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьера



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- табличка расположена на видном месте;
- QR код хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Материалы для мероприятий



ПЛЮСЫ:

- охранное поле луча НП соблюдено.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ. Материалы для мероприятий



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

НАТАЛЬЕ АЛЕКСАНДРОВНЕ КО

педагогу Заслуженного коллектива
народного творчества Российской Федерации
Образцового ансамбля танца «Радость» (МАУДО ЦДТ «Гармония») –
художественный руководитель –
Заслуженный работник культуры Российской Федерации
Полиария Прокопьевна Романова

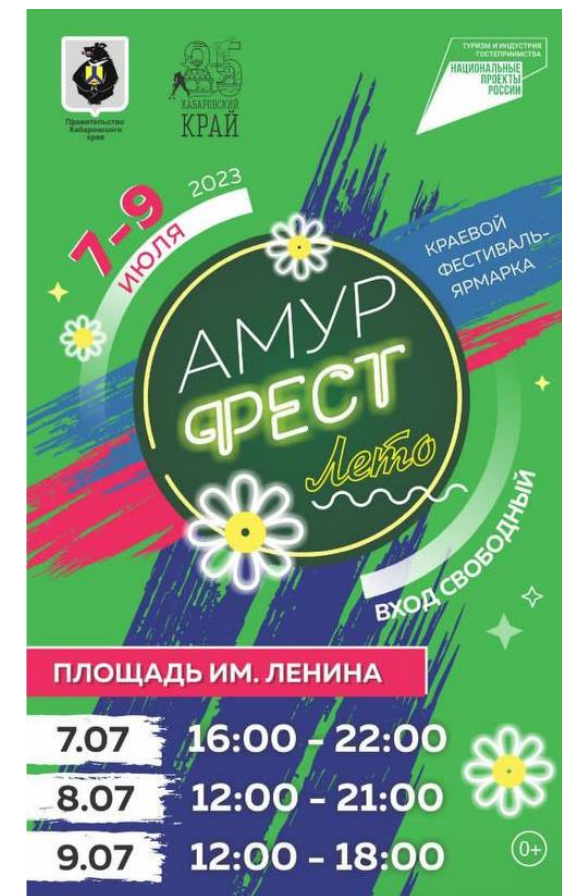
КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры»
выражает искреннюю благодарность за Ваш неоценимый вклад
в проведение краевого фестиваля-ярмарки «АмурФест/Лето».
Надеемся на дальнейшее сотрудничество и желаем
дальнейших творческих успехов!

Генеральный директор
КГАУК «КНОТОК»



А.С. Ухаботин

г. Хабаровск,
2023 г.



ПЛЮСЫ:

- охранный знак НП соблюден.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Фан-барьер



ПЛЮСЫ:

- использован нестандартный вариант брендинга.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ. Брендинг фудкорта



ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо виден;
- гармонично сочетается с общим дизайном.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать полное название НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Вело-бар



ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо виден;
- охранное поле луча НП соблюдено.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Набережная



ПЛЮСЫ:

- использованы фирменные цвет и шрифт НП;
- таблички расположены на видном месте;
- на табличке уточнение о том, что было сделано в рамках НП;
- QR код хорошо считывается.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- имиджевый носитель сделать одного размера с носителем QR.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьеря

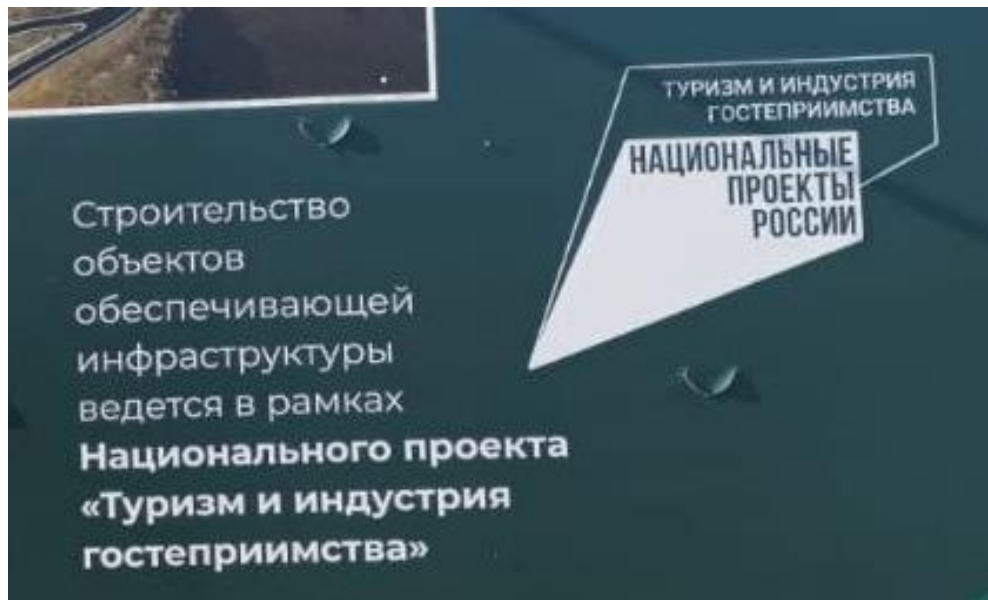


ПЛЮСЫ:

- паттерн НП использован в качестве основного фона;
- охранное поле луча НП соблюдено;
- табличка расположена на видном месте.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ. Брендинг экстерьеря

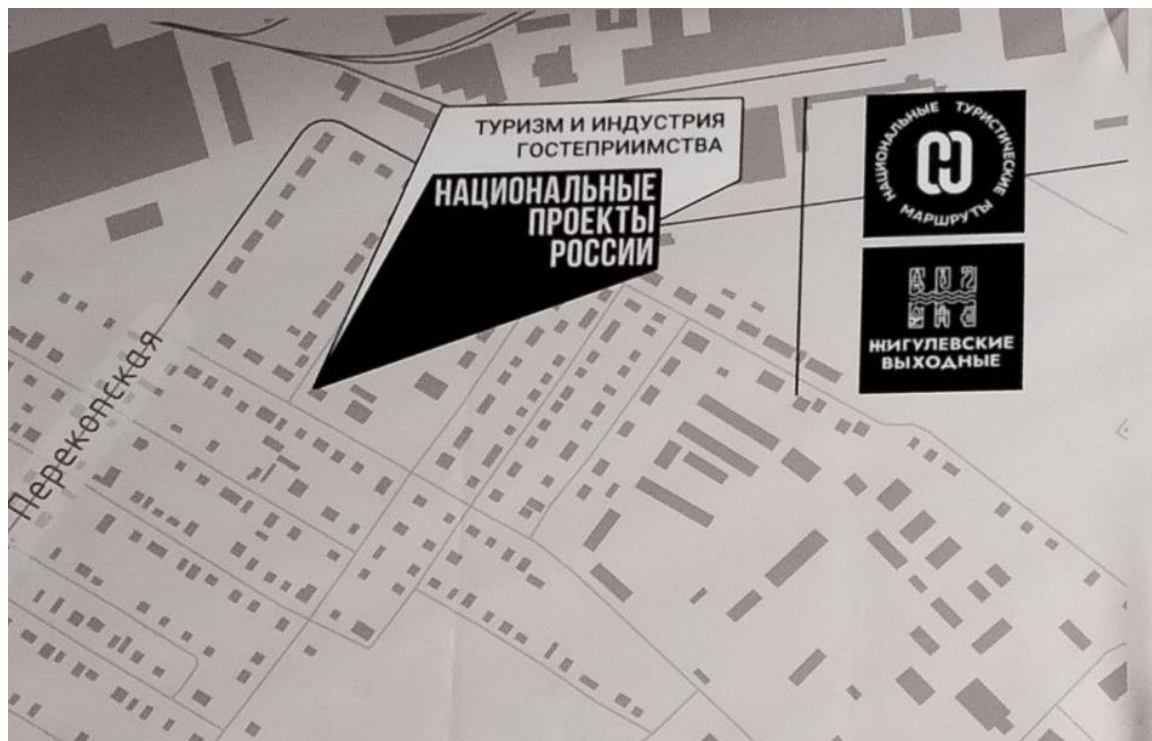


ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо считывается;
- на баннере уточнение о том, что было сделано в рамках НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьерера



ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо считывается;
- охранное поле луча НП соблюдено.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьеря

Каменная лестница

♀ (ул. Греческая/пер. Тургеневский)

Stone Steps (Ulitsa Grecheskaya / Pereulok Turgenevsky)

Лестница построена в 1823 году по проекту Франца Боффо. Средства на строительство были завещаны городу Герасимом Федоровичем Типальдо-Форести, более известным под фамилией Демальдо.

Каменная лестница – одна из главных достопримечательностей Таганрога. Она связывает между собой улицы Греческую (вверх) и Порттовую (вниз), является спуском к Пушкинской набережной.

Подробнее о первых на юге России солнечных часах, о строительстве каменной лестницы, о том, какие строки об этих достопримечательностях написаны известными поэтами писателями и о других интересных фактах узнайте из рассказа аудиогuida.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Послушайте аудиогид

Отсканируйте QR-код и узнайте историю





Вы здесь
You are here

Памятник Петру I

Peter the Great Monument

Памятник Петру I – памятник российскому императору Петру I Великому работы скульптора М. М. Антокольского, установленный в Таганроге в 1903 году. Последний сохранившийся полноразмерный экземпляр, отлитый под непосредственным руководством автора.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Послушайте аудиогид

Отсканируйте QR-код и узнайте историю





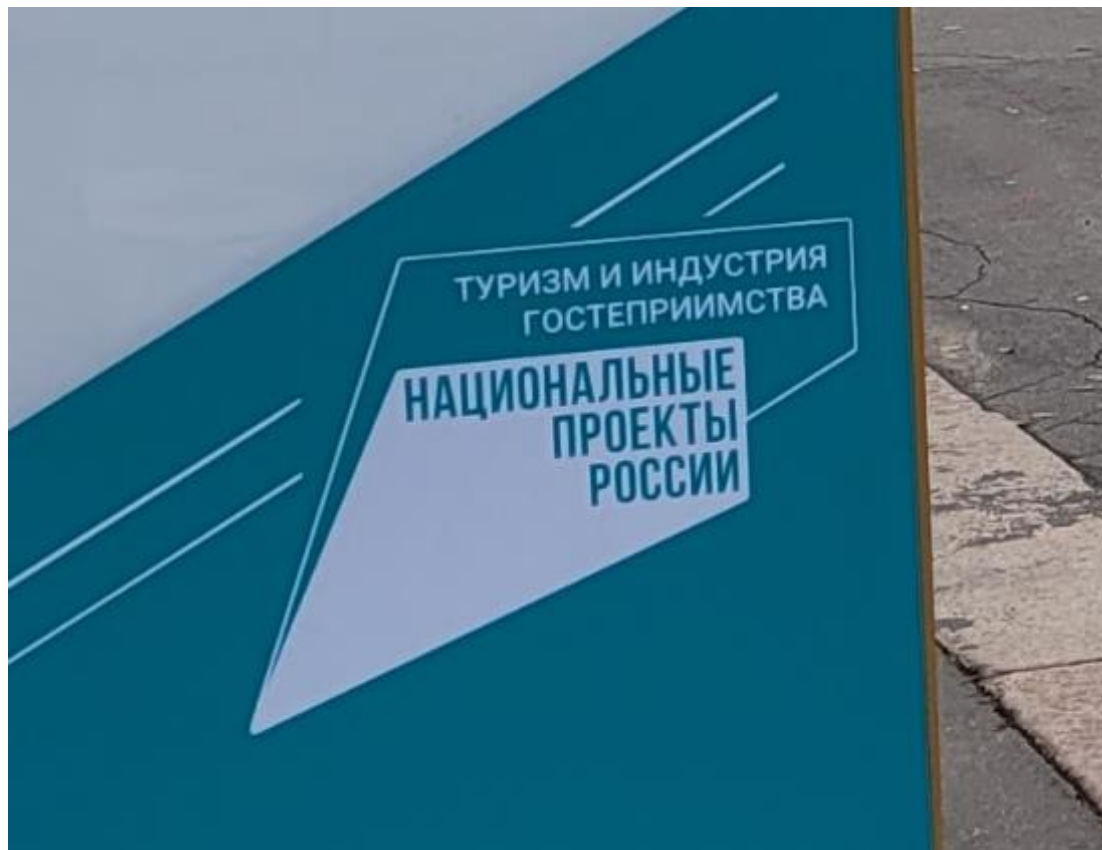
Вы здесь
You are here

ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендирование экстерьерера



ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо считывается;
- использован нестандартный вариант брендирования.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Брендинг экстерьеря



Реки Самарской области

Волга
Сок
Кондурча
Сызранка
Черемшан
Кинель



По Самарской области протекает около 200 крупных и мелких рек, а также ручьев. Из-за географического положения Самарской области на границе лесостепной и степной природных зон, реки различны по своим характеристикам. В северной части области реки полноводнее. Южные отличаются маловодностью, у них меньше притоков и они меньше по размеру. Все они протекают в живописных местах.

- Волга**
Самая полноводная река в Европе и третья по длине в мире. Три миллиарда человек обращаются к воде на суше и в атмосфере. Длина реки – 3530 км.
- Самара**
На Волге в реку впадают многочисленные притоки (Белый Иргиз и множество малых рек), делая ее самой полноводной рекой в Европе. Длина реки – 504 км.
- Большой Кинель**
С течением воды превращается в извилистую реку. В месте впадения в Самару средняя река достигает 200 м, а в низовьях – 75 м. Живые места для зимовки рыбы. Длина реки – 422 км.
- Сок**
Река с извилистым течением и разнообразными ландшафтами и природными явлениями. Популярна для сплава. Длина реки – 352 км.
- Большой Черемшан**
Самая быстрая река в Самарской области. Впадает в реку Волга. Длина реки – 338 км.
- Чирлык**
В месте слияния Чирлыка с рекой Волга образуется самый быстрый поток – Чирлыковское пороги. Длина реки – 258 км.
- Кондурча**
Красивая река. В верховьях много запруд, много мест-потоков. Река богата рыбой. Длина реки – 236 км.
- Чига**
Самая полноводная река, которая протекает в Самарской области. Длина реки – 231 км.
- Малый Кинель**
Правый приток Волги. Длина реки – 221 км.
- Кутулук**
Правый приток Волги. Длина реки – 146 км.
- Сарбай**
Правый приток Волги. Длина реки – 97 км.
- Кинель-Черемшан**
Правый приток Волги. Длина реки – 84 км.
- Сызранка**
Правый приток Волги. Длина реки – 81 км.
- Черемшан**
Правый приток Волги. Длина реки – 78 км.
- Сызранка**
Правый приток Волги. Длина реки – 78 км.
- Сок**
Правый приток Волги. Длина реки – 75 км.

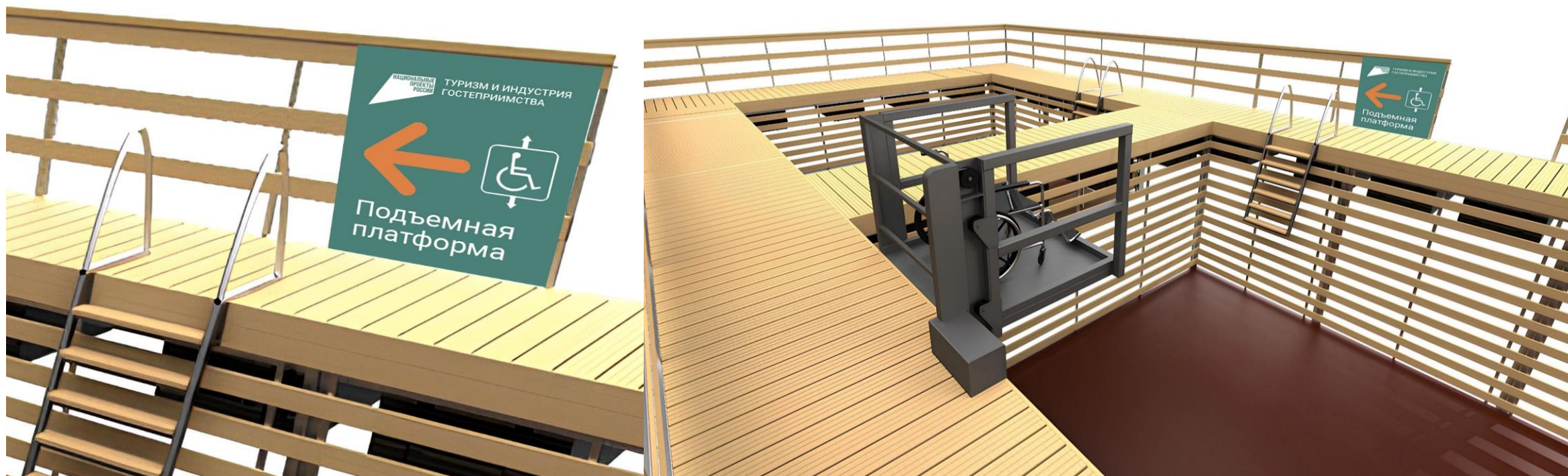
Что посмотреть,
чтобы было,
о чем рассказать

НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ

- ПЛЮСЫ:**
- логотип хорошо считывается;
 - использован фирменный цвет НП;
 - корректный кобрендинг.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Информационная табличка

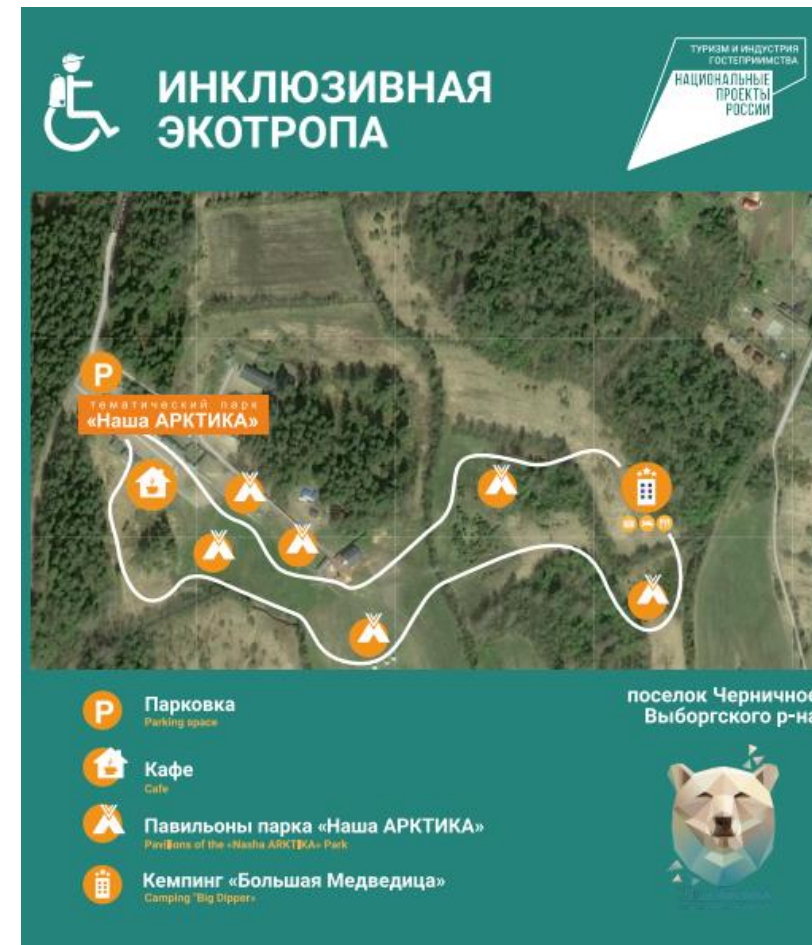
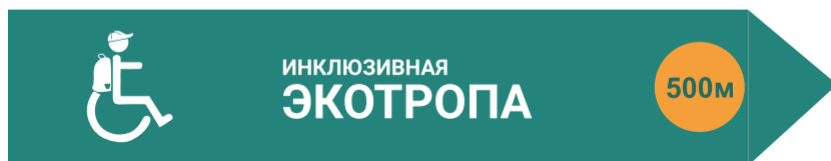
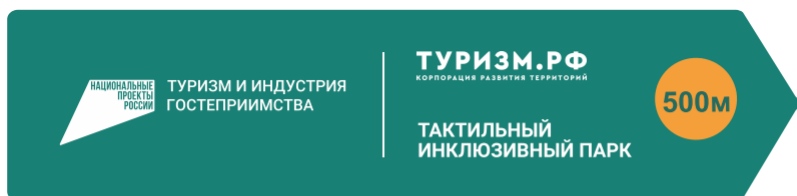


ПЛЮСЫ:

- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Информационная табличка



ПЛЮСЫ:

- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Флаги

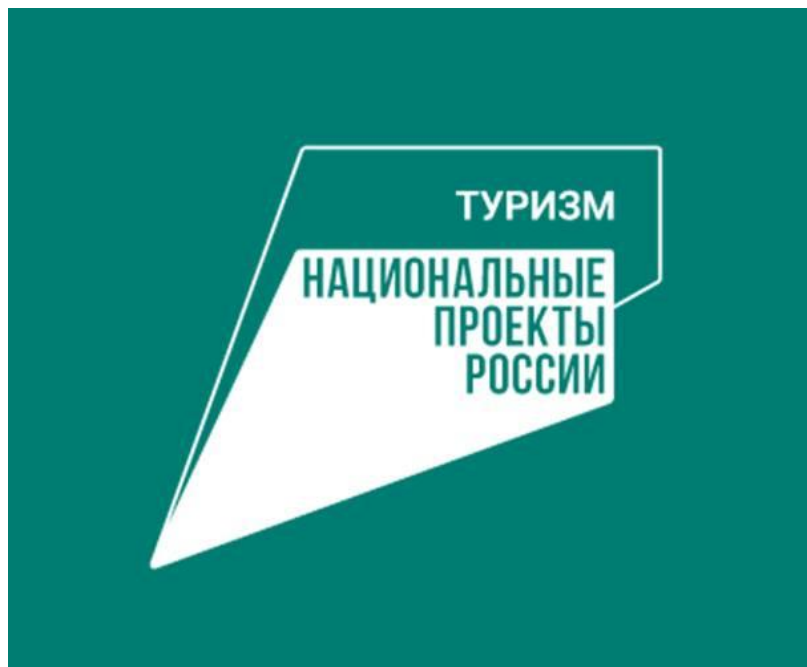


ПЛЮСЫ:

- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ. Баннер на входную зону



ПЛЮСЫ:

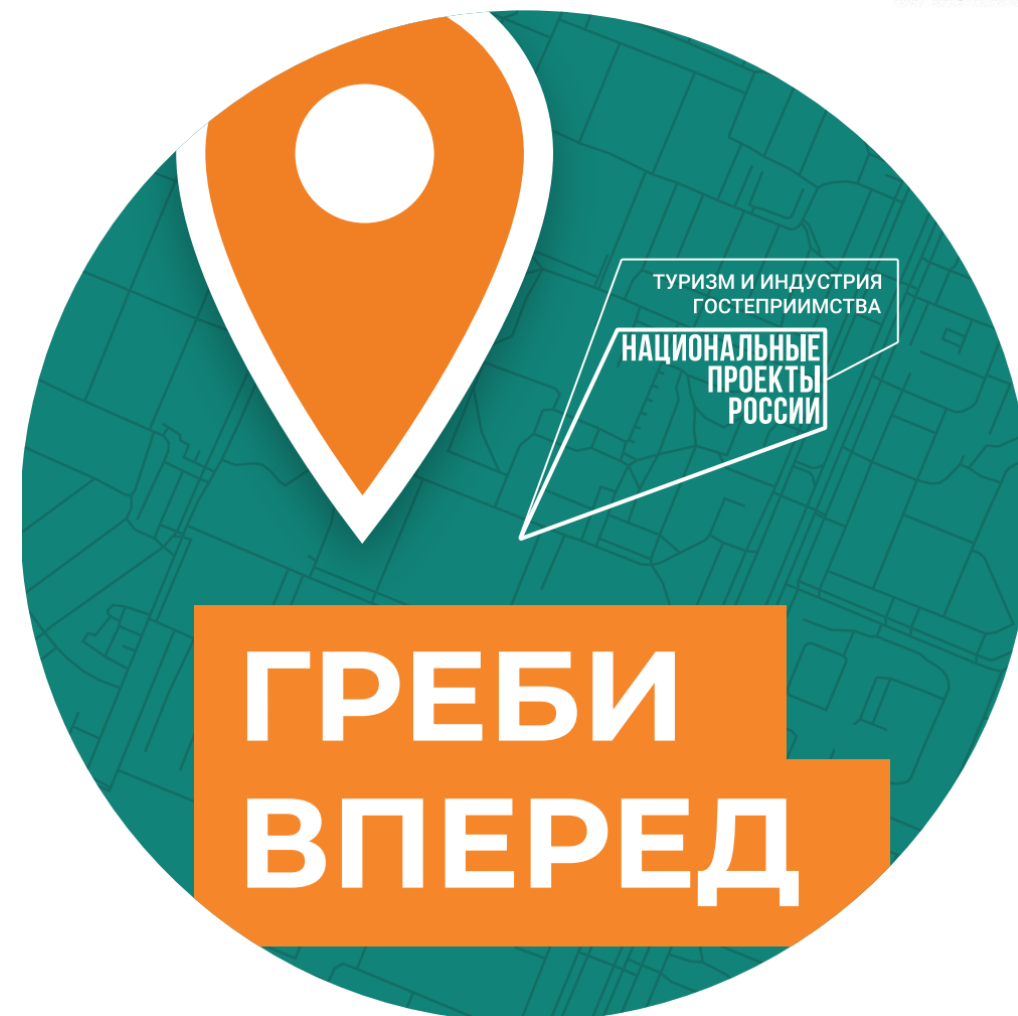
- использован фирменный цвет НП в качестве основного фона;
- логотип хорошо считывается.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать полное название НП.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Наклейка на пункт проката



ПЛЮСЫ:

- контурный луч гармонично смотрится на общем фоне;
- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Туристское оборудование



ПЛЮСЫ:

- логотип хорошо считывается.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ. Сувенирная продукция



Программа бесплатных путешествий
для школьников

ПЛЮСЫ:

- использован нестандартный вариант брендинга.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ. Онлайн-материалы

ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

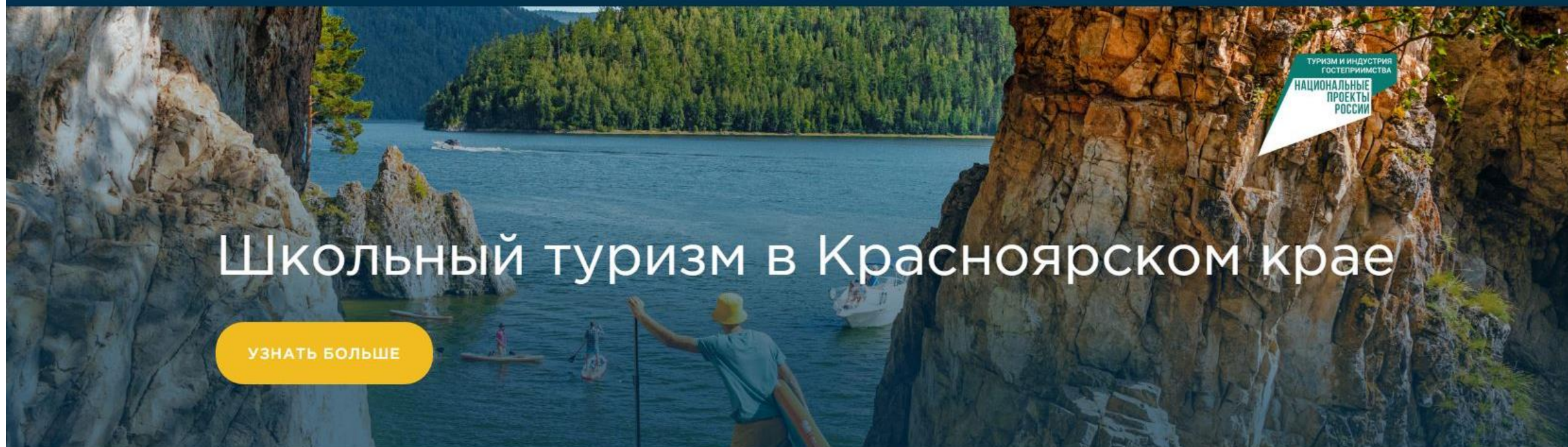
Красноярск +13°C



RU

ПУТЕВОДИТЕЛИ ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ ГДЕ ПОЕСТЬ ПОЛЕЗНОЕ ПРОФИ МАГАЗИН

Поиск



ПЛЮСЫ:

- логотип НП размещён в шапке сайта.

КАК УЛУЧШИТЬ:

- использовать равномерно светлый или тёмный фон.

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБЪЕКТА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ. Онлайн-материалы

УЖЕ ЗАДУМЫВАЛИСЬ О НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКАХ?
На портале **Russia.Travel** опубликовано более 60 вариантов досуга в зимний период

В ПОДБОРКЕ ВАС ЖДУТ:

- горнолыжные курорты и трассы
- марафоны на льду
- гонки на собачьих упряжках
- путешествия в зимнюю сказку
- лучшие спа-отели и санатории для оздоровления
- популярные локации и места, где можно поймать северное сияние

• Их подготовили АНО «Национальные приоритеты» и Министерство экономического развития России

Кампания в поддержку путешествий в зимнее время года демонстрирует разнообразие форматов для семейного отдыха и совместных впечатлений в разных регионах России

А также такие поездки создают неповторимую атмосферу праздника

Идея кампании заключается в том, что у нашей страны большая территория, и зима здесь бывает очень разная — снежная и согревающая, сияющая и полная звезд, ленивая и активная, морозная

Но она всегда способна растопить любое сердце

ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В ПУТЕШЕСТВИЕ СВОЕЙ МЧТЫ!

Управление по туризму Белгородско...
27 окт в 10:28 · Госорганизация

Отправиться в зимнюю сказку? Оказаться на вершине вулкана? 🌨️

Туристы могут всё! Как провести новогодние праздники, рассказал портал **Russia.Travel**: <https://clck.ru/32orYj>. Этот ресурс развивают в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», цель которого – сделать путешествия по стране интереснее, доступнее и комфортнее.

Подробнее в карточках ❄️

#белгород #белгородскаяобласть
#управлениепотуризму
#УправлениепотуризмуБелгородскойобласти

УЖЕ ЗАДУМЫВАЛИСЬ О НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКАХ?
На портале **Russia.Travel** опубликовано более 60 вариантов досуга в зимний период

В ПОДБОРКЕ ВАС ЖДУТ:

- горнолыжные курорты и трассы
- марафоны на льду
- гонки на собачьих упряжках
- путешествия в зимнюю сказку
- лучшие спа-отели и санатории для оздоровления
- популярные локации и места, где можно поймать северное сияние

• Их подготовили АНО «Национальные приоритеты» и Министерство экономического развития России

Кампания в поддержку путешествий в зимнее время года демонстрирует разнообразие форматов для семейного отдыха и совместных впечатлений в разных регионах России

А также такие поездки создают неповторимую атмосферу праздника

Идея кампании заключается в том, что у нашей страны большая территория, и зима здесь бывает очень разная — снежная и согревающая, сияющая и полная звезд, ленивая и активная, морозная

Но она всегда способна растопить любое сердце

ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ В ПУТЕШЕСТВИЕ СВОЕЙ МЧТЫ!

ПЛЮСЫ:

- использован равномерный светлый фон.