

Информация
о реализации государственной программы «Развитие сферы туризма и
гостеприимства в Республике Татарстан»
за 2022 год

Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 №522. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 ноября 2022 г. №1241 внесены изменения.

Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению.

П.1.1. 26 января в рамках заседания коллегии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму «Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2021 году и задачах на 2022 год» Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму (далее – Госкомитет) подготовлена выставочная экспозиция «Visit Tatarstan», где продемонстрированы туристические маршруты по десяти муниципальным районам Республики Татарстан и распространена информация о программе «1001 удовольствие за выходные» среди посетителей мероприятия.

12-14, 15-17 марта Госкомитетом организовано участие Республики Татарстан в двух международных туристских выставках «Интурмаркет» и «МИТТ» в г.Москве. Это самые крупные выставки в России в категории «Туризм и отдых», международные деловые площадки для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на российском рынке. Госкомитетом застроены стенды «Visit Tatarstan», где работали 20 представителей организаций сферы туризма Республики Татарстан (музеи, музеи-заповедники, туроператоры и гостиницы): презентовали свои маршруты и

турпродукты, проводили встречи и переговоры о сотрудничестве с профессиональными посетителями выставки.

29 апреля в г.Казань прибыл первый туристический чартерный авиарейс из г.Санкт-Петербурга. В Татарстан прилетели 220 туристов. Госкомитетом организована торжественная встреча туристов, в рамках которой волонтеры АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» угощали гостей чак-чаком. Во время данной встречи Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга принимающей стороне вручен национальный кулинарный символ Санкт-Петербурга – жареная корюшка, и в ответ передано татарское национальное угощение – чак-чак.

Для поддержки загрузки чартерных программ с 18 апреля по 10 июня проведены 3 рекламно-информационных тура для 70 турагентов федерального туроператора «FUN&SUN» из гг.Москва и Санкт-Петербург.

24-27 мая состоялся рекламно-информационный тур для 15 турагентов федерального туроператора «Алеан» из гг.Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ижевск, Вологда и Петрозаводск.

03-05 мая проведены съемки туристического шоу «Приехали» федерального телеканала «Муз ТВ». Ведущий проекта Дмитрий Красилов, звезда Евровидения и Муз ТВ, отправился в путешествие по Республике Татарстан, чтобы показать зрителям нестандартный маршрут для путешествия по России. Сюжет про Республику Татарстан хронометражем 20 минут вышел в эфир 14 июня.

18-22 июня организованы съемки тревэл-передачи «Страшно. Интересно» спутникового телеканала «Моя Планета». Выпуск программы состоялся в июле 2022 года, сюжет посвящен экстремальному отдыху в Республике Татарстан.

01-31 марта проведена рекламная кампания в г.Москве, в рамках которой на наружных рекламных носителях (еврощитах, пилларах, конструкциях НТО «Печать» и цифровых билбордах) размещена имиджевая информация с изображением Казанского Кремля, Великого Болгара, острова-града Свияжск и призывом отправиться в путешествие в Республику Татарстан.

02-05 июня на территории Великого Болгара проведен Всероссийский музейный фестиваль автотуризма и караванинга «VANLIFE Фест», который собрал более 400 экипажей, причем не только из регионов России (Иркутск, Омск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Москва, Краснодар, Республика Крым и др.), но и из Белоруссии, Казахстана и ДНР. Для распространения среди участников и гостей, приехавших на фестиваль, изготовлены 500 экземпляров информационных буклетов «Автопутешествие по Татарстану».

21 июня Госкомитетом в конференц-зале отеля «Кравт Казань Аэропорт» проведен семинар-конференция для инвесторов с участием АО «Корпорация Туризм.РФ» (далее – Корпорация). В мероприятии приняли участие 100 потенциальных инвесторов Республики Татарстан и других регионов Российской Федерации. В рамках конференции Корпорация представила свои предложения по развитию туристской территории в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан, а также осветила механизмы, условия и меры поддержки, предлагаемые предпринимателям и инвесторам при реализации совместных проектов.

10-14 июля для популяризации запускаемых рейсов в Казани и привлечения туристов в республику Госкомитетом при поддержке Департамента экономики Администрации Томской области и авиакомпании «Северный ветер» проведен пресс-тур для 10 представителей СМИ из Томской области.

12-22 июля прошли съемки программы «Список Эрика» телеканала «Russia Today». Программа рассказывает о России за рубежом, как о стране с современной инфраструктурой, уникальными туристическими маршрутами и возможностью для комфортных путешествий. 16 сентября и 14 октября вышли выпуски на портале «Russia Today» на испанском языке.

18-22 августа прошли съемки тревел-передачи «Страна чудес» федерального телеканала «ТВ Центр». «Страна чудес» – это видеогид для туриста, который демонстрирует зрителям культурно-исторические памятники, туристические достопримечательности, необычные традиции и природные красоты нашей страны.

По итогам съемок 16 октября и 13 ноября выпущены сюжеты о Республике Татарстан хронометражем по 26 минут каждый.

24-27 августа в Республике Татарстан состоялся пресс-тур для представителей туристической компании «Al Rais» и двух блогеров из ОАЭ с общим количеством подписчиков более 900 тыс. человек. По окончании тура блогеры разместили в своих аккаунтах информацию о туристических возможностях Республики Татарстан, чтобы подписчики могли узнать о нашем туристическом направлении.

27 сентября – 02 октября организованы съемки тревел-шоу «Поехали!» Первого канала. Передачу «Поехали!» можно использовать как инструкцию к путешествию по России: ведущие честно рассказывают, где дешевле поселиться, а где вкуснее поужинать. Выход двух передач про г.Казань и г.Иннополис вышли 15 и 22 октября соответственно.

11-28 октября состоялся большой рекламно-информационный тур для 89 агентов туроператоров и турагентов из 34 городов России: Москвы (Московская область), Санкт-Петербурга (Ленинградская область), Уфы (Республика Башкортостан), Тюмени (Тюменская область), Нижнего Новгорода (Нижегородская область), Махачкалы (Республика Дагестан), Мурманска (Мурманская область), Сочи (Краснодарский край), Самары (Самарская область), Томска (Томская область), Екатеринбурга (Свердловская область), Новосибирска (Новосибирская область), Омска (Омская область), Челябинска (Челябинская область) и других.

20-22 октября прошли съемки тревел-программы «Вокруг света с Владиславой Жазири» теле-холдинга ООО «Ваш Успех». Цель программы – показать лучшие исторические места и окрестности Республики Татарстан, а также поднять интерес у зрителей к отечественному туризму. Премьерный показ программы состоялся 23 ноября на телеканале «Загородная жизнь», второй выпуск вышел 26 декабря на телеканале «Успех».

03 ноября при содействии Госкомитета в отеле «Kazan Place by Tasigo» состоялась четвертая церемония награждения лауреатов ресторанной премии

WHERE TO EAT. 50 лучших ресторанов Республики Татарстан соревновались за место в рейтинге и победу в специальных номинациях: «Шеф-повар года», «Сомелье года», «Бар года», «Выбор СМИ», «Лучший ресторан татарской кухни» и «Официант года по версии «нетмонет»». По итогам церемонии первое место в рейтинге лучших ресторанов республики второй год подряд заняло казанское гастробистро «Артель» (шеф-повар Булат Ибрагимов), второе место – ресторан «Марусовка» (шеф-повар Рустам Рахимов), третье – бар «Сетка» (шеф-повар Денис Фадеев). Специальные номинации:

- «Бар года» – бар «Mr. Willard»;
- «Выбор СМИ» – ресторан «Артель»;
- «Лучший ресторан татарской кухни» – ресторан «Чирэм»;
- «Официант года» – Максат Палванов, официант ресторана «Dali»;
- «Шеф-повар года» – Денис Фадеев, шеф-повар рестобара «Культура»;
- «Сомелье года» – Иван Егоров, сомелье ресторана «Марусовка».

В рамках запуска прямых авиарейсов в Казань состоялись еще 2 пресс-тура при поддержке авиакомпании «Северный ветер»: 08-12 ноября – для 9 представителей СМИ из Чеченской Республики в Республику Татарстан; 13-15 декабря – для 10 представителей СМИ из Иркутской области. Журналисты и блогеры ознакомились с туристическим потенциалом Республики Татарстан, побывали в Казанском Кремле, Великом Болгаре и на острове-граде Свияжск.

17-20 ноября туроператор «Петербургский магазин путешествий» при поддержке Госкомитета провел рекламно-информационный тур для 12 турагентов из г. Санкт-Петербурга.

12 декабря Госкомитетом совместно с Ассоциацией отелей г. Казани и Республики Татарстан, Ассоциацией рестораторов и отельеров г. Казани и Республики Татарстан, Ассоциацией туристских агентств Республики Татарстан, Республиканской Ассоциацией санаторно-курортных учреждений «Санатории Татарстана» при участии Дирекции по развитию природных территорий и экотуризма и Комитета по развитию туризма г. Казани проведен образовательный

проект для отрасли туризма «Гостеприимство. Перегрузка 2022». В образовательном мероприятии приняли участие 243 собственника, управляющих и руководителей гостиниц, санаториев, глэмпингов, туроператоров, ресторанов и других предприятий туризма Республики Татарстан. Главные темы и спикеры:

- «Управление через игровую форму: техника, практики» – Маштакова Галина, директор ООО «Джи Эм Си Консалтинг»;
- «Сервис через призму стандартов. Активные продажи FO и F&B» – Микрюкова Валерия, операционный директор управляющей компании Mirros Group;
- «Персонал – принять, удержать, мотивировать» – Победоносцева Елена, консультант по управлению персоналом, совладелец консалтинговой компании UnoDosTres.

19 и 21 декабря прошли съемки кулинарной передачи «Живая еда» телеканала «НТВ». Выход передачи о Татарстане запланирован на март 2023 года, в выпуске ведущий раскроет секреты приготовления блюд в казане.

19 сентября – 25 ноября Госкомитетом проведен ежегодный XIII республиканский конкурс для школьников, студентов и работающей молодежи «Путешествие к истокам». Конкурс ориентирован на детскую и молодежную аудиторию, готовую развивать внутренний и въездной туризм в Республике Татарстан, реализуя собственные инновационные туристские проекты, связанные с культурным наследием и развитием приоритетных туристских центров. На конкурс поступило 136 заявок из 17 районов Республики Татарстан.

В 2022 году для участия в конкурсе Федерального агентства по туризму на поддержку региональных программ по проектированию туристического кода центра города в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму обеспечено создание альбома-презентации проекта концепции туристского кода центра Старо-татарской слободы г.Казани. По итогам проведенного конкурсного отбора заявка Республики Татарстан на проектирование туристического кода

центра г.Казани заняла первое место, а размер субсидии на его реализацию в 2023 году составил 174,2 млн. рублей.

С целью продвижения туристического бренда Республики Татарстан «Visit Tatarstan» Госкомитетом изготовлена презентационная полиграфическая и сувенирная продукция для распространения среди участников выставок, рекламно-информационных и пресс-туров, конкурсов и других мероприятий Госкомитета (буклет «Автопутеводитель по Республике Татарстан», подарочные пакеты «Visit Tatarstan», буклеты о мобильном приложении «Tatarstan Tourist Pass» и др.).

Задача 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан.

П. 2.3. 21 марта между Федеральным агентством по туризму и Республикой Татарстан заключено дополнительное соглашение №174-09-2022-025 о строительстве в текущем году в рамках реализации комплексного инвестиционного проекта «Волжская Булгария» объекта обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости «Благоустройство территории и строительство инфраструктуры для объекта «Тюбетей тауэр».

Объем средств федерального бюджета составляет 141,0 млн руб., софинансирование за счет средств республиканского бюджета составило 102,1 млн руб. В рамках выделенных средств предусмотрено строительство визит-центра площадью 100 кв.м, благоустройство амфитеатра и парковой зоны, проложены проездные пути и коммуникации к смотровой башне в Тетюшском муниципальном районе Республики Татарстан.

Задача 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках.

П.3.1.1. Для закрепления авторских прав на туристический бренд Республики Татарстан «Visit Tatarstan» в целях избежания недобросовестного использования его символики в коммерческих целях, а также контроля качества выпускаемых продуктов и предоставляемых услуг под визуальным стилем «Visit Tatarstan»

Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму проведена работа по регистрации в Роспатенте товарных знаков и паттернов бренда «Visit Tatarstan».

П.3.4.3. В рамках меры поддержки национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» 18 предпринимателей Республики Татарстан стали победителями конкурса на предоставление субсидий на поддержку общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения. На эти цели предприниматели получили 271,1 млн рублей (за счет средств федерального бюджета – 219,6 млн рублей, за счет республиканского бюджета – 51,5 млн рублей).

За счет данной меры поддержки в Республике Татарстан будет создано 10 новых и расширено 8 существующих средств размещения – это 219 новых домиков с возможностью размещения более 700 человек в Казани и девяти районах республики: Бугульминском, Верхнеуслонском, Зеленодольском, Кайбицком, Камско-Устьинском, Лаишевском, Менделеевском, Пестречинском, Сабинском.

П.3.4.4. В рамках грантового мероприятия национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма 13 предпринимателей, победивших в конкурсе, получили 16,2 млн рублей (за счет средств федерального бюджета – 13,1 млн рублей, за счет республиканского бюджета – 3,1 млн рублей). Эти средства направлены на:

- разработку новых туристских маршрутов;
- приобретение туристского оборудования, используемого в целях обеспечения эксплуатации туристских объектов и объектов туристского показа;
- приобретение оборудования для туристских информационных центров и пунктов проката, включая детские комплексы.

П.3.6.1. Госкомитетом в регулярном режиме ведется работа по обеспечению работы республиканского сайта по туризму: обновляется и наполняется актуальной для туристов информацией портал visit-tatarstan.com. За 2022 год на портале опубликованы карточки 78 туристических событий и 78 новых объектов показа, 22 путеводителей и подборок мест для посещения туристами.

П.3.6.2. Госкомитетом в регулярном режиме ведется работа по продвижению республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»: в официальных аккаунтах «Visit Tatarstan» в социальных сетях и мессенджерах публикуется информация для туристов, освещающая материалы портала visit-tatarstan.com. За год в аккаунтах «Visit Tatarstan» вышло более 560 публикаций.

П.3.6.4. В октябре-декабре проведена серия промомероприятий на деловой платформе медиахолдинга «Profi.Travel»: состоялось 8 вебинаров, опубликовано 5 новостей о предложениях и мероприятиях туристских центров Республики Татарстан – Великого Болгара, городов Елабуги и Чистополя, Обсерватории им. В.П.Энгельгардта и Планетарии им А.А.Леонова, возможностях санаторно-курортного отдыха, отдыха на природе и зимнего отдыха в Республике Татарстан.

П.3.7. В 2022 году Госкомитетом велась работа по обеспечению деятельности туристско-информационного пункта на территории г.Казани и функционирования информационно-справочных стоек в международном аэропорту «Казань» им. Габдуллы Тукая (далее соответственно – ТИП, стойки).

В ТИПе гостям республики предоставлялась информация об основных достопримечательностях Татарстана, услугах и сервисах для туристов, проводились консультации по режиму работы объектов туристского показа и туристской инфраструктуры, а также осуществлялась раздача туристических карт-схем Республики Татарстан, г.Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, г.Елабуги, г.Чистополя, г.Тетюши на русском и английском языках. Аналогичная полиграфическая продукция была представлена на стойках. За 2022 год в ТИП обратился 9 671 турист.

П.3.8.3. 01-30 июня и 01-30 ноября проведены имиджевые рекламные кампании в скоростных поездах «Сапсан», курсирующих между гг.Москва и Санкт-Петербург: размещены более 10 тыс. рекламных постеров с информацией о туристских возможностях Республики Татарстан, где изображены достопримечательности и символы республики, например, башня Сююмбике, Центр семьи «Казань», национальные блюда татарской кухни, а также призывы

посетить такие зимние красоты, как Кремлевская набережная, Центр семьи «Казан» и пешеходная улица Баумана.

01-31 августа проведена имиджевая рекламная кампания в скоростных поездах «Аэроэкспресс», курсирующих в г.Москву по направлениям из аэропортов «Шереметьево», «Домодедово» и «Внуково»: размещены по 7,5 тыс. рекламных постеров с информацией о туристских возможностях Республики Татарстан с изображением главных достопримечательностей (Белая мечеть, башня «Сююмбике», Центр семьи «Казан», национальные блюда татарской кухни) и призывом посетить республику.

01 ноября – 31 декабря проведена имиджевая рекламная кампания в Международном аэропорту «Казань» им. Габдуллы Тукая: размещены два рекламных баннера о возможности получить информацию о достопримечательностях и событиях для туристов на портале «Visit Tatarstan» и в официальных аккаунтах «Visit Tatarstan» в социальных сетях и мессенджерах.

Для информирования туристов о мобильном приложении «Tatarstan Tourist Pass» проведены две имиджевые рекламные кампании: 01-31 декабря в четырех поездах, прибывающих в г.Казань из Москвы, размещены 384 рекламных постера; рекламной информацией также забрендированы поверхности трех двухэтажных туристических автобусов «City Sightseeing», курсирующих по городу Казани.

Задача 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов.

П.4.2.2. 1 июля 2022 года вступил в силу Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников», в соответствии с которым для оказания экскурсионных услуг на территории регионов России, в том числе в Республике Татарстан, лицам, оказывающим такие услуги, необходим аттестат экскурсовода (гида) или (и) гида-переводчика.

Органом исполнительной власти, ответственным за проведение аттестации на территории Республики Татарстан, является Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.

В 2022 году Госкомитетом проведено 2 заседания аттестационной комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, в рамках которых был аттестован 21 экскурсовод.

П.4.3. В течение 2022 года волонтеры АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» (далее – Ассамблея) приняли участие более чем в 30 туристических мероприятиях (конференции, форумы, выставки, фестивали и т.п.).

1 июня – 31 августа 2022 года Госкомитетом совместно с Ассамблеей реализован ежегодный проект «Гостеприимная Казань». В рамках проекта студенты-волонтеры факультетов туризма высших учебных заведений (108 человек) информировали туристов и жителей города об основных туристских центрах г.Казани и Республики Татарстан, помогали ориентироваться туристам в городе, а также предоставляли туристские карты Казани, Великого Болгара и острова-града Свияжск, выпущенные на 3 языках. Все волонтеры проходили теоретическое и практическое обучение.

В 2022 году волонтеры работали в трех специализированных информационных шатрах в исторической части Казани: ул. Кремлевская – площадь 1 мая, ул. Баумана (вблизи часов), площадь перед театром им. Галиаскара Камала. За время проведения проекта к волонтерам обратилось порядка 37 800 туристов не только из городов Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Нижний Новгород, Самара и др.), но и из зарубежных стран (Германия, Франция, США, Египет, Испания).

В 2022 году в молодежном центре «Волга» прошла профильно-образовательная смена для туристских волонтеров «i.Pro». 80 волонтеров, изучающих туризм в высших учебных заведениях, из Татарстана и еще пяти регионов России собрались в одном месте, чтобы вместе разработать инновационные проекты по развитию туризма. Темы смены – креативное

продвижение туристского продукта, новые цифровые сервисы, событийные мероприятия и сувениры в туризме. По окончании смены ребята защитили свои проекты перед экспертным жюри.

В текущем году разработан обновленный логотип Ассамблеи и дизайн униформы для волонтеров.

Задача 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.

П.5.1. На обеспечение деятельности аппарата Государственного комитета Республики Татарстан по туризму предусмотрены ассигнования на 2022 год в размере 32 814 047,71 руб., лимиты на 2022 год – 32 814 047,71 руб.; профинансировано в 2022 году – 32 814 047,71 руб., исполнено – 31 130 990,75 руб.

В целом по государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» ассигнования на 2022 год составляют 400 464 053,39 руб., лимиты на 2022 год – 400 464 053,39 руб., профинансировано – 400 464 053,39 руб., исполнено – 379 499 916,31 руб.