

**Информация**  
**о реализации государственной программы «Развитие сферы туризма и**  
**гостеприимства в Республике Татарстан»**  
**за первое полугодие 2023 года**

Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 №522. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.06.2023 №728 внесены изменения.

**Задача 1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению.**

**П.1.1.** 13-15, 16-18 марта Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму (далее – Госкомитет) организовано участие Республики Татарстан в двух международных туристских выставках «Интурмаркет» и «МІТТ» в г.Москве. Это самые крупные выставки в России в категории «Туризм и отдых», международные деловые площадки для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на российском рынке. Госкомитетом застроены стенды Visit Tatarstan, где работали 37 представителей организаций сферы туризма Республики Татарстан (музеи, музей-заповедники, туроператоры и гостиницы): презентовали свои маршруты и турпродукты, проводили встречи и переговоры о сотрудничестве с профессиональными посетителями выставки.

31 мая – 02 июня Госкомитетом организовано участие Республики Татарстан в Форуме «Здравница» в г.Хабаровске. Форум является самым знаковым событием для российской курортологии и в 2023 году собрал более 200 компаний и 3,5 тысяч экспертов со всей России в области санаторно-курортного лечения, реабилитации, восстановительной медицины и индустрии гостеприимства. На выставке был

организован стенд, на котором были представлены Ассоциация санаториев Республики Татарстан, санатории Федерации Профсоюзов Республики Татарстан: Бакирово, Ижминводы и Жемчужина, а также их достижения в области восстановительной медицины и санаторно-курортного лечения в Республике Татарстан.

04-07 апреля при поддержке Госкомитета проведены съемки документального видеоролика для проекта «VK Места», который в дальнейшем будет продвигать туристское направление Республики Татарстан в социальных сетях. В рамках проекта блогеры Андрей Борисов и Сабина Хаярова (3,5 млн и 531 тыс. подписчиков в социальных сетях соответственно) рассказали в своих аккаунтах о таких туристических объектах, как Казанский Кремль, Великий Болгар, экстрим-парк «Урам» и др.

17-20 апреля проведен рекламно-информационный тур для 30 турагентов туроператора Pegas Touristik из Москвы, Санкт-Петербурга, и еще 11 городов России: Иркутска, Архангельска, Вологды, Красноярска, Минусинска, Кемерово, Новокузнецка, Павловска, Омска, Калуги, Гусева.

23-27 апреля Госкомитетом организован рекламно-информационный тур для четырех сотрудников туристической компании Al Rais Travel из г.Дубай (ОАЭ). Сотрудники компании ознакомились с туристскими возможностями республики, осмотрели достопримечательности, отели и рестораны г.Казани, посетили Великий Болгар и Сабинский район, где ознакомились с возможности отдыха на природе, а также СПА и велнес услугами загородных гостиничных комплексов.

Госкомитетом развивается сотрудничество с авиакомпанией «Северный ветер», которая в 2023 году для расширения полетной программы из Казани открыла новые направления. С целью популяризации вновь запущенных авиарейсов совместно с авиакомпанией организованы два пресс-тура в г.Казань:

02-05 мая – для 10 журналистов и блогеров из Республики Северная Осетия-Алания, 12-14 июня – для 8 журналистов и блогеров из Красноярского края. По результатам пресс-туров вышло более 60 публикаций в региональных СМИ,

описывающих Татарстан как доступное и привлекательное направление для отдыха.

Для распространения среди туроператоров, турагентов и журналистов, посетивших стенд Visit Tatarstan на описанных выше выставках, а также приехавших в Республику Татарстан с ознакомительными целями в рамках вышеуказанных рекламно-информационных и пресс-туров, подготовлены и напечатаны 1000 экземпляров рекламных буклетов «Туристический справочник Республики Татарстан» и других презентационных материалов.

### **Задача 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках.**

**П.3.6.1.** Госкомитетом в регулярном режиме ведется работа по обеспечению работы республиканского сайта по туризму: обновляется и наполняется актуальной для туристов информацией портал [visit-tatarstan.ru](http://visit-tatarstan.ru). За первое полугодие 2023 года на портале опубликованы карточки 35 туристических событий и 50 новых объектов показа, 5 путеводителей и подборок мест для посещения туристами.

**П.3.6.2.** Госкомитетом в регулярном режиме ведется работа по продвижению республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»: в официальных аккаунтах Visit Tatarstan в социальных сетях и мессенджерах публикуется информация для туристов, в том числе освещающая возможности портала [visit-tatarstan.ru](http://visit-tatarstan.ru). За первое полугодие в аккаунтах Visit Tatarstan вышло порядка 150 публикаций.

**П.3.7.** В первом полугодии 2023 года Госкомитетом велась работа по обеспечению деятельности туристско-информационного пункта на территории г.Казани и по функционированию информационно-справочных стоек в Международном аэропорту «Казань» им. Габдуллы Тукая (далее соответственно – ТИП, стойки).

В ТИПе гостям республики предоставлялась информация об основных достопримечательностях Татарстана, услугах и сервисах для туристов, проводились консультации по режиму работы объектов туристского показа и туристской инфраструктуры, а также осуществлялась раздача туристических карт-

схем Республики Татарстан, Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя, Тетюш на русском и английском языках.

Аналогичная полиграфическая продукция была представлена на стойках.

За первое полугодие 2023 года в ТИП обратилось 5 137 туристов.

**П.3.8.3.** 01 февраля – 30 апреля в залах внутренних прилетов в Международном аэропорту «Казань» им. Габдуллы Тукая размещены два баннера об информационных каналах Visit Tatarstan, рассказывающих прибывающим туристам о возможности получения информации о достопримечательностях, маршрутах, мероприятиях и другой полезной информации о путешествиях в Республике Татарстан.

28 июня в пригородных поездах, следующих из Нижнего Новгорода в Казань, запущена имиджевая рекламная кампания Республики Татарстан: размещены 20 рекламных постеров с информацией о туристских центрах Республики Татарстан и межрегиональных туристических маршрутах проекта «Великий Волжский путь», стартующих из г.Казани. Данная кампания продлится до 31 декабря 2023 года.

**Задача 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов.**

**П.4.2.** С 1 июля 2022 года вступил в силу Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников», в соответствии с которым для оказания экскурсионных услуг на территории регионов России, в том числе в Республике Татарстан, лицам, оказывающим такие услуги, необходим аттестат экскурсовода (гида) или (и) гида-переводчика.

Органом исполнительной власти, ответственным за проведение аттестации на территории Республики Татарстан, является Государственный комитет Республики Татарстан по туризму.

В первом полугодии 2023 года Госкомитетом проведено 16 заседаний аттестационной комиссии по аттестации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, в рамках которых аттестовано 200 экскурсоводов.

**П.4.3.** В течение первого полугодия 2023 года волонтеры АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» (далее – Ассамблея) приняли участие в 12 крупных мероприятиях разного уровня (конференции, форумы, выставки, фестивали и т.п.).

С 01 июня 2023 года Госкомитет совместно с Ассамблеей запустил ежегодный проект «Гостеприимная Казань». В рамках проекта волонтеры предоставляют туристам информацию о городе и его достопримечательностях, проводят среди туристов анкетирование, суть которого заключается в определении портрета туриста (цели посещения и предпочтения в выборе средств размещения).

Волонтеры работают в специализированных шатрах куполообразной формы. Информационные шатры установлены на ул.Баумана 86, на площади 1 мая и площади перед Татарским государственным академическим театром им. Галиасгара Камала. В каждом шатре находится информационно-раздаточная продукция: туристские карты города Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск на трех языках (русский, английский, татарский).

Студенты-волонтеры, участвующие в проекте «Гостеприимная Казань» (120 человек), прошли теоретическое и практическое обучение. В ходе теоретической части обучения они получили информацию о достопримечательностях и объектах туристской инфраструктуры г.Казани, были обучены навыкам техники общения с российскими и иностранными туристами, поведению в стрессовых ситуациях, улаживанию конфликтов и проблем, которые могут возникнуть у иногородних и иностранных граждан. Практическая часть обучения – это автобусно-пешеходные экскурсии по основным объектам туристского показа, где экскурсоводы города Казани познакомили студентов-волонтеров с городской инфраструктурой.

С начала проведения проекта к волонтерам обратилось порядка 19 500 туристов не только из городов Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург,

Сочи, Красноярск, Калининград и др.), но и из зарубежных стран (Турция, Казахстан, Грузия, Великобритания, Китай).

Данный проект продлится до 31 августа 2023 года.

#### **Задача 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.**

**П.5.1.** На обеспечение деятельности аппарата Государственного комитета Республики Татарстан по туризму предусмотрены ассигнования на 2023 год в размере 28 578 398,76 руб., профинансировано в первом полугодии 2023 года – 17 252 976,28 руб., исполнено – 13 570 023,23 руб.

В целом по государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» ассигнования на 2023 год составляют 322 235 667,89 руб., профинансировано в первом полугодии 2023 года – 85 309 680,74 руб., исполнено – 29 887 634,62 руб.