

**Доклад**  
**Председателя Государственного комитета Республики Татарстан**  
**по туризму**  
**Иванова Сергея Евгеньевича**  
**«Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан**  
**по туризму в 2015 году и задачах на 2016 год»**

**Уважаемый Ильдар Шафкатович,**  
**уважаемая Майя Арчиловна,**  
**Һәрмәтле коллегияда катнашучылар,**  
**уважаемые участники коллегии!**

2015 год стал первым полноценным годом существования специализированного органа исполнительной власти межотраслевой компетенции, осуществляющего функции по государственному управлению в сфере туризма, развитию туристской индустрии и гостеприимства – Государственного комитета Республики Татарстан по туризму.

Республика Татарстан является лидером по многим отраслям экономики в Российской Федерации. Туризм относится к несырьевой сфере и его развитие имеет важное значение для сбалансированного развития экономики нашей республики.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года туризм признан одной из приоритетных отраслей экономики Республики Татарстан. Важная роль сферы туризма в социально-экономическом развитии республики подтверждается особым вниманием к нашей отрасли со стороны Президента Республики Татарстан и Правительства Республики Татарстан.

Основные направления и мероприятия по развитию туристской отрасли в Республике Татарстан определены в Государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2020 годы». В 2015 году на реализацию мероприятий государственной программы было выделено средств в 3,6 раза больше, чем в 2014 году.

*Справочно: в 2014 году – 20,0 млн.руб., в 2015 году – 72,7 млн.руб.*

Госкомитетом проводилась большая работа по продвижению туристских возможностей республики в России и за рубежом. В 2015 году Республика Татарстан была представлена на 14 международных туристских выставках.

Госкомитет принял участие в 25 выездных презентациях road-show для туроператоров и средств массовой информации. Во всех выездных мероприятиях Госкомитета в 2015 году были задействованы туроператоры, музеи-заповедники, гостиницы и хостелы республики. Благодарим всех за активное участие в мероприятиях по продвижению туристских возможностей нашей республики в России и за рубежом.

Для российских и зарубежных представителей туристической индустрии и средств массовой информации Китайской Народной Республики, Объединённых Арабских Эмиратов, Германии, Турции, Венгрии и Финляндии организовано 25 рекламно-информационных туров.

При поддержке Федерального агентства по туризму в рамках рекламно-информационной кампании «Время отдыхать в России» осенью 2015 года размещена имиджевая информация с изображением Великого Болгара на наружных рекламных носителях в 8 регионах Российской Федерации.

В средствах массовой информации Китая и Финляндии проведена масштабная рекламная кампания по освещению возможностей отдыха в Татарстане.

В 2015 году запущен в полноценном режиме интернет-портал о туризме в Республике Татарстан [visit-tatarstan.com](http://visit-tatarstan.com). Пользователи портала могут найти на портале анонсы интересных событий республики, описание достопримечательностей и различные варианты маршрутов по Республике Татарстан.

В результате работы с зарубежными, российскими и республиканскими средствами массовой информации по итогам 2015 года вышло более 2800 публикаций, на телеканалах показано 168 видеосюжетов о туристском потенциале Республики Татарстан.

Совместно с представителями туристской отрасли Татарстана Госкомитетом проведена работа по разработке туристской айдентики – фирменного стиля для продвижения республики. Это поможет нам более эффективно продвигать туристские ресурсы республики и консолидировать усилия в борьбе за потенциального туриста.

В 2015 году Госкомитетом совместно с Министерством культуры Российской Федерации и Федеральным агентством по туризму организованы крупномасштабные федеральные и международные мероприятия в сфере туризма.

В 2015 году Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму организовано проведение Финала Национальной туристской премии в области событийного туризма «Russian Event Awards».

При поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму и Правительства Республики Татарстан Госкомитетом проведен 3-й Казанский международный туристский форум «Ориентиры будущего», который прошел совместно с Давосским коммуникационным форумом.

Форум собрал более 800 участников из 36 регионов Российской Федерации и 8 иностранных государств.

В течение 2015 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму велась работа по организации и поддержке событийных мероприятий для туристов. В августе 2015 года Госкомитетом совместно с Некоммерческим партнерством «Центр исторического фехтования и реконструкции «Сулица» проведён Всероссийский исторический фестиваль «Великий Болгар», который посетило более 26 тысяч гостей из 22 регионов Российской Федерации, что почти в два раза больше, чем в 2014 году.

Отдельная работа в отчетном году Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами, организациями туристской отрасли была направлена на развитие и популяризацию наших основных туристских

центров – Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя и Тетюш.

Совместно с Министерством транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму в 2015 году начата работа по установке 36 новых специализированных туристских дорожных указателей коричневого цвета по направлению к Болгару и Свияжску на федеральных трассах М7, Р-239 и Р-240. Данная работа продолжается в текущем году и будет завершена к новому туристическому сезону.

Решена многолетняя проблема предоставления возможности туристическим автобусам останавливаться в историческом центре города Казани с целью подъезда к объектам питания, а также к основным объектам экскурсионного показа. В целях создания комфортной среды для гостей Республики Татарстан Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Исполнительным комитетом муниципального образования города Казани организовано 10 основных площадок для остановок и стоянок туристических автобусов в историческом центре г.Казани. В зонах действия данных площадок установлены соответствующие дорожные знаки.

*Справочно: 3.27 «Остановка запрещена», 8.4.11 «Кроме автобусов», 8.24 «Работает эвакуатор».*

Уважаемые коллеги, благодаря нашей совместной работе организованный туристский поток на остров-град Свияжск в 2015 году составил более 261 тысячи человек, что на 43,5% больше, чем в 2014 году, в Великий Болгар - более 349 тысяч человек, на 22,6% больше показателя 2014 года. Также существенный рост туристского потока продемонстрировал Казанский Кремль, число посетителей которого в отчетном году превысило 2 миллиона человек.

Особую роль в развитии гостеприимной среды для туристов, приезжающих в нашу республику, играют пять туристско-информационных

центров в городах Казани, Елабуге и Чистополе. В 2015 году в туристско-информационные центры республики обратилось за информацией более 100 тысяч индивидуальных туристов.

В период туристского сезона 2015 года активную работу по предоставлению информации о туристских сервисах республики осуществляли волонтеры – члены Ассамблеи туристских волонтеров Республики Татарстан. О деятельности и проектах данной организации подробно расскажет сегодня в своем выступлении её представитель - Альмеева Раиля.

Туристская инфраструктура Республики Татарстан в 2015 году пополнилась новыми объектами: открылось 5 новых гостиниц и хостелов, общее число коллективных средств размещения достигло 365. При поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму Центром развития туризма Республики Татарстан проведен анализ гостиничного рынка города Казани. Средняя загрузка гостиниц города увеличилась в 2015 году на 6% по сравнению с 2014 годом, а средний доход с гостиничного номера вырос на 9%.

Во исполнение Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА 2017 года» Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с муниципальными образованиями Республики Татарстан осуществляется работа по проведению классификации гостиниц и иных средств размещения.

С 1 июля 2016 года гостиницы, не прошедшие классификацию, вынуждены будут закрыться. В настоящее время классификацию прошли 129 объектов, что составляет 32% от общего числа. Однако, в ряде муниципальных районов Республики Татарстан практически не занимаются данным вопросом, это - Альметьевский, Елабужский, Камско-Устьинский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Верхнеуслонский и Зеленодольский районы.

Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму в 2015 году продолжена работа по проекту развития внутреннего и въездного туризма в Волжско-Камском бассейне Республики Татарстан «Пять ветров», который состоит из пяти инвестиционных проектов туристско-рекреационных кластеров.

В отчетном году туристско-рекреационные кластеры «Свияжск» Зеленодольского муниципального района, «Великий Болгар» Спасского муниципального района, «Нариман» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан включены в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Однако, в связи с сокращением финансирования, реализация данных кластеров планируется лишь в 2017-2018 годах. По результатам совещания у Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Анатольевича Медведева Минтрансу России совместно с Ростуризмом и Кабинетом Министров Республики Татарстан поручено проработать вопросы долевого финансирования работ по дноуглублению Куйбышевского водохранилища в районе пристани острова-града Свияжск. Также Госкомитетом продолжается работа по поиску инвесторов для включения в федеральную целевую программу туристско-рекреационных кластеров «Камское Устье» и «Рыбная Слобода».

Важным событием 2015 года для туристской отрасли стало появление нашей республиканской авиакомпании – ЮВТ Аэро. Создание собственной авиакомпании позволило открыть новые межрегиональные маршруты и дать возможность жителям многих регионов России экономично и комфортно добраться до Республики Татарстан. В 2016 году планируется открыть новые прямые межрегиональные маршруты, ориентированные на туристов.

Особое внимание в 2015 году было уделено подготовке и повышению квалификации кадров для туристской отрасли.

В апреле 2015 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Казанским (Приволжским) федеральным

университетом завершена подготовка 50 гидов-переводчиков, обучавшихся на пяти иностранных языках – арабском, итальянском, китайском, испанском, турецком. Гиды-переводчики обслуживали клиентские группы Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта 2015 года в городе Казани, а также продолжают работу с иностранными гостями, приезжающими в республику.

В рамках подготовки к Чемпионату мира ФИНА-2015 совместно с Центром развития туризма Республики Татарстан более 300 руководителей, 800 сотрудников линейного персонала и 200 работников кухни предприятий общественного питания Республики Татарстан прошли обучение в области повышения качества обслуживания и сервиса в рамках тренинговой программы «Гостеприимство. Перезагрузка 3.0.».

С 14 по 18 апреля 2015 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Министерством культуры и туризма Республики Турция организовано обучение 80 сотрудников гостиниц Республики Татарстан.

В сентябре-ноябре 2015 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Центром развития туризма Республики Татарстан организовано обучение по основам трэвел-журналистики для создания привлекательного туристического образа республики по программе «Школа журналистики. Туризм. События. Гастрономия».

В ноябре 2015 года в рамках гранта Правительства Республики Татарстан «Алгарыш» 9 представителей сферы туризма - фермеры и директора туристских организаций прошли обучение в городе Минске по программе повышения квалификации «Организация сельского туризма: белорусский опыт».

С 14 по 16 декабря 2015 года Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Казанским (Приволжским) федеральным университетом проведён учебно-методический семинар для экскурсоводов Республики Татарстан.

В 2015 году Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму проведен конкурс новых проектов в области внутреннего и въездного туризма. По результатам конкурса было поддержано 7 проектов, в том числе Высокогорского района, районов юго-востока Татарстана, а также муниципального образования города Казани.

Благодаря совместной работе министерств и ведомств по созданию в Республике Татарстан благоприятных условий для приёма гостей и продвижению нашей республики на российском и международном рынке, проведению таких крупных международных событий как Чемпионат мира ФИНА по водным видам спорта, в 2015 году мы вновь имеем положительную динамику роста по основным показателям развития туристской отрасли.

По итогам 9 месяцев 2015 года с учётом экскурсантов туристский поток в Республику Татарстан составил более 2 миллионов человек. По результатам формирования статистических данных за 2015 год мы ожидаем, что турпоток в нашу республику составит около 2,7 миллионов туристов и экскурсантов.

В течение 2015 года Республика Татарстан и город Казань неоднократно признавались наиболее популярными направлениями для путешествий по России. Безусловно это существенно влияет на увеличение туристского потока.

Важным показателем развития туризма в Республике Татарстан является объём оказанных услуг в сфере туризма. В 2015 году объём оказанных услуг в сфере туризма без учёта смежных отраслей составил 11,3 миллиарда рублей, что на 12,8% больше показателя 2014 года. В данный показатель входят расходы туристов на проживание, экскурсионные и санаторно-оздоровительные услуги. На основе опросных данных с учётом смежных отраслей общий оборот отрасли туризма по итогам отчетного года составил 18,4 миллиарда рублей.

В 2015 году Центром экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан совместно с Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму



разработана методика оценки бюджетной эффективности сферы туризма в республике. Произведен расчёт объёма налоговых отчислений в бюджеты всех уровней Республики Татарстан от услуг в сфере туризма, который составил с учетом мультипликативного эффекта смежных отраслей 7,9 млрд.руб.

Таким образом, 1 рубль, потраченный туристом, с учетом мультипликативного эффекта смежных отраслей приносит в бюджет Татарстана 43 копейки.

Доля туризма в валовом региональном продукте сегодня составляет 1,4 %. В настоящее время, по темпам прироста объёма услуг сфера туризма является самой динамично растущей отраслью экономики Республики Татарстан.

Сфера туризма сегодня даёт нашей республике большое количество рабочих мест. На сегодняшний день в туристической сфере нашей республики занято более 40 тысяч человек.

В настоящее время сфера туризма переживает непростой период. В 2015 году произошло закрытие нескольких популярных международных направлений, ряд российских туроператоров и авиакомпаний прекратили свою деятельность. Однако всё это привело к трансформации туристского рынка, спаду выездных потоков, наряду с ростом внутренних и въездных потоков. Данную ситуацию мы хорошо видим на показателях пассажиропотока Международного аэропорта «Казань», в котором отмечается рост внутреннего пассажиропотока на 10,6% по сравнению с данными 2014 года.

В 2015 году произошел значительный рост количества туркомпаний, зарегистрированных в Федеральном реестре туроператоров и занимающихся приёмом туристов в Татарстане.

В наступившем 2016 году складывается весьма положительная ситуация на рынке внутреннего и въездного туризма. Выезд за рубеж становится

значительно более дорогим, а приезд к нам для иностранных гостей более доступным.

В этом году в сложившейся ситуации мы ставим перед собой цель привлечения максимального количества российских и иностранных туристов, которым мы должны предложить качественный и интересный туристский продукт.

Для этого нам необходимо решить ряд важных задач:

Первая задача - развитие туристско-рекреационных кластеров.

Совместно с Агентством инвестиционного развития Республики Татарстан нам необходимо продолжить работу по поиску потенциальных инвесторов. Решением этой задачи является продолжение работы по созданию объектов туристской инфраструктуры на берегах Волги и Камы. Это особенно актуально в год, в объявленный Президентом Республики Татарстан годом водоохранных зон. Помимо имеющихся и запланированных для строительства объектов инфраструктуры мы должны определить и зарезервировать прибрежные территории для создания новых объектов.

Вторая задача - развитие малого речного флота.

Для качественной демонстрации наших уникальных водных ресурсов гостям республики сегодня существует большая потребность в обновлении и создании парка малых речных судов. В настоящее время данный парк в республике насчитывает лишь 17 единиц, средний возраст которых составляет 40 лет. Мы должны разработать механизм модернизации пригородного речного флота для использования ресурсов рек Волги и Камы в сфере туризма.

Третья задача - завершение к 1 июля 2016 года процесса классификации средств размещения.

В соответствии с Федеральным законом «О подготовке и проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА 2017 года» до 1 июля текущего года мы должны завершить процесс классификации всех средств размещения Республики

Татарстан. В противном случае, деятельность коллективных средств размещения при отсутствии свидетельства о присвоении категории будет являться незаконной.

Четвёртая задача - организация статистического наблюдения в основных туристских центрах Республики Татарстан.

В настоящее время мы знаем о количестве посетителей основных туристских центров нашей республики. Однако, для более детального понимания того, кто посещает эти центры, сегодня нам необходимо организовать масштабное статистическое наблюдение для выявления «портрета туриста» каждого туристского центра Татарстана.

Пятая задача - продвижение на ключевых туристских рынках.

Особое внимание мы должны обратить на рекламу наших туристских возможностей и качественно увеличить их продвижение в российских регионах и на приоритетных зарубежных рынках.

Шестая задача - развитие новых перспективных видов туризма.

Для привлечения к нам туристов из новых стран мы должны предложить для них новый качественный интересный турпродукт медицинского, образовательного, автомобильного туризма.

Седьмая задача – создание межрегиональных маршрутов с центром в Республике Татарстан.

Восьмая задача - усиление работы по повышению качества оказываемых услуг и профессионализма участников туристского рынка.

Сегодня нам важно осознать, что последние экономические события привели нас в новую реальность. Мы не находимся в состоянии кризиса, мы начали жить в новых условиях. Чем раньше мы это осознаем, тем больше шансов у нас будет на развитие. Сегодня успешным и конкурентным будет лишь тот, кто смело будет внедрять новые технологии и новые модели управления.

Новые сервисы и способы организации туристических поездок стремительно меняют традиционные модели взаимодействия с туристом.

Наша задача - быть самыми инновационными и самыми активными на туристическом рынке.

Впереди нас ждёт яркий и интересный год в условиях непростой конкуренции за каждого туриста, который должен получить истинное удовольствие от посещения Республики Татарстан.

Спасибо за внимание!