

**Выступление генерального менеджера отеля «Релита-Казань»
Сафиной Гульнары Маратовны на тему: «Анализ и оценка
гостиничного рынка г.Казани за 2015 год»**

По данным сравнительного анализа рынка гостиничных услуг Казани за 2014-2015 гг., 2015 год прошел для гостиничной отрасли города под знаком подъема среднегодовых показателей, вследствие влияния проводимого летом в Казани Чемпионата мира FINA по водным видам спорта.

В зависимости от категории отелей средняя загрузка в них увеличилась на 5-7 % по отношению к показателям 2014 года.

Позитивный эффект от роста средней загрузки в 2015 году был частично нивелирован показателем среднего тарифа, который на протяжении 2015 года либо падал, либо демонстрировал небольшое увеличение. Это связано с тем, что большую часть 2015 года динамику среднего тарифа формировали чувствительные к цене корпоративные гости и туристические группы, за исключением периода резкого подъема во время Чемпионата FINA, который в среднегодовом выражении и выровнял ситуацию. По данным Центра развития туризма Республики Татарстан средний тариф по Казани среди всех отелей в 2015 году составил 3033 руб., что на 206 рублей или на 7,3% больше, чем в 2014 году.

Кроме того, незначительно, за счет среднегодового увеличения загрузки и роста средней цены за номер вырос и показатель доходности во всех отельных сегментах. Средний доход с номера по Казани по данным Центра развития туризма Республики Татарстан среди всех отелей в 2015 году составил 1699 руб., что на 9% больше чем в 2014 году.

Таким образом, кратко анализируя операционные показатели 2015 года по Казани и сравнивая ситуацию на отельном рынке с другими российскими регионами можно сделать следующий вывод. В 2015 году было ощутимо сильное влияние экономической и геополитической ситуации на состояние

ведущих рынков гостиниц России (Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и др.). Это выражалось либо малозначительным ростом, либо, в большей степени, падением или «заморозкой» показателей. Наш регион также не избежал этой тенденции, но на этом фоне ситуация на отельном рынке Казани в 2015 году отличается положительной динамикой и этому есть ряд причин, которые необходимо отметить и учитывать в стратегии 2016 года.

Во-первых, это продуманная и главное, - реализуемая на практике, - политика органов государственной власти в лице руководства Республики по привлечению масштабных событийных и спортивных мероприятий мирового уровня, которые способствует увеличению, как загрузки отелей, так и экономических показателей бизнеса и положительно влияют на туристскую отрасль в целом. Все эти значимые события и мероприятия серьезно «встряхнули» гостиничную отрасль и дали ей прирост в количественном и качественном выражении, создав высоко конкурентный рынок. Только за последние три года в г.Казани произошло открытие 28 объектов размещения, включая открытие отеля международного бренда «Хилтон» в 2015 году.

Во-вторых, необходимо отметить, что от года к году и 2015 год не стал исключением, в Казани происходит огромный прирост в сегменте туризма с целью отдыха и с культурно-познавательными целями. Загрузка отелей в выходные дни в весенне-летний период, в ноябрьские и новогодние праздники достигает своих пиковых значений и порою доходит до 100%, что в конечном итоге, даёт рост среднемесячным показателям загрузки отелей.

Однако нельзя забывать, что деловой туризм имеет очень важное значение для гостиничного рынка. Экспертами подсчитано, что деловой турист расходует средств примерно в 3 раза больше, чем обыкновенный отдыхающий. Для повышения нашей конкурентоспособности на необходим крупный современный конгресс-центр вместимостью не менее 10 000 человек. Его наличие позволит привлечь крупные деловые саммиты

международного уровня, которые сейчас проводятся в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи.

В-третьих, следует отметить, что рынок гостиничных услуг Казани в настоящее время становится одним из наиболее развитых и ведущих отельных рынков в России. Это, в том числе, связано и с работой над повышением качества оказываемых услуг, проводимой Центром Развития туризма Республики Татарстан при поддержке Государственного комитета по туризму Республики Татарстан. Ни в одном другом федеральном регионе эта работа в таком объеме не проводится и остальные регионы нам завидуют.

В-четвертых, большой работой в формировании качественного менеджмента в системной деятельности отелей оказывает и Классификация средств размещения. Невозможно недооценить всю важность и необходимость проведения Классификации. Она не только структурирует рынок, позволяет прозрачно работать, но и на самом объекте размещения выстраивает четкую структуру оказания услуги, стандартизирует, приводит документооборот в соответствие и позволяет потребителю получать качественные услуги и быть защищенным при проживании в любом уголке Республики Татарстан.

В-пятых, хотелось бы отметить положительную роль коллег, ведущих отелей Казани, которые развивают рынок, помогая и принимая активное участие в деятельности Государственного комитета по туризму Республики Татарстан через участие в организации промо-туров для туристических компаний, представителей бизнеса из других регионов Российской Федерации и стран, таких как Китай, Финляндия, Венгрия и многих других. В городе появляются отели, готовые качественно работать с новыми рынками. Отели активно внедряют специальные операционные стандарты и создают комфортные условия для различных групп туристов. Так отели сети «Корстон» и «Релита-Казань» прошли сертификацию по Программе «Halal Friendly», а отель «Релита-Казань» стал первым в Казани носителем

китайской отельной культуры по федеральной Программе отелей «China Friendly» и теперь готов принимать китайских туристов.

Как мы видим, по общероссийской тенденции, внутренний туристический рынок перспективен и имеет значительный потенциал роста и конкуренция между регионами России за этот рынок очень высокая. Чтобы удержать данные позиции необходимо стимулировать покупательский спрос, продолжать работу по продвижению города и привлечению туристов и усиливать её за счет эффективной государственной поддержки развития туристской отрасли Республики Татарстан.