

**Доклад**  
**председателя Государственного комитета Республики Татарстан по туризму**  
**Иванова Сергея Евгеньевича**  
**«Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан**  
**по туризму в 2017 году и задачах на 2018 год»**

**Уважаемый Алексей Валерьевич!**  
**уважаемые участники коллегии!**

Сегодня туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Татарстана.

Символично, что заседание коллегии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму проходит в стенах Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета.

Развитие туризма сегодня осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

В 2017 году развитие туристской отрасли в республике реализовывалось в рамках государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2020 годы». Стоит отметить, что в отчётном году финансирование нашей сферы осуществлялось и по другим государственным программам республики.

*Справочно:*

*«Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2020 годы» (организация приёма и экскурсионного обслуживания туристических групп из различных регионов Российской Федерации и зарубежных стран для ознакомления с культурно-историческим наследием татарского народа)*

*Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан «О дорожных работах на дорогах общего пользования Республики Татарстан на 2017 год» (мероприятия по созданию системы туристской навигации в Казани и Елабуге).*

Всего на развитие сферы туризма в 2017 году из регионального бюджета выделено более **160 млн** рублей, что в два раза больше, чем в 2016 году.

Разрешите от лица всей туристической отрасли поблагодарить Президента Республики Татарстан Рустама Нургалиевича Минниханова и Правительство Республики Татарстан за всестороннюю поддержку сферы туризма и гостеприимства в 2017 году.

В рамках государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014-2020 годы» в качестве первостепенной задачи 2017 года выделена **реализация комплексной Программы развития туристской дестинации «Visit Tatarstan».**

Программа «Visit Tatarstan» направлена на продвижение туристских возможностей республики в Российской Федерации и на приоритетных зарубежных рынках, а также на развитие туристской отрасли внутри региона с целью приведения её к современным мировым стандартам.

В соответствии с принятой концепцией бренда «Visit Tatarstan» Республика Татарстан позиционируется и продвигается как земля тысячи и одного удовольствия.

Деятельность в рамках Программы «Visit Tatarstan» проводится по двум блокам.

#### **Первый блок – это внешняя работа.**

К нему относятся следующие направления деятельности:

- продвижение туристского продукта Республики Татарстан;
- международное и межрегиональное сотрудничество.

В 2017 году туристические возможности Республики Татарстан представлены на **12** крупных международных туристских выставках в России и за рубежом.

Госкомитетом организовано **25** выездных презентаций и роуд-шоу в России и **11** зарубежных странах для представителей туроператоров и журналистов.

В рамках роуд-шоу состоялись презентации туристских центров Республики Татарстан. Отдельно презентованы событийный календарь республики и специально разработанные для каждой страны туристские маршруты, включая предложения на период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

По инициативе Госкомитета проведено **37** рекламно-информационных туров в Республике Татарстан для более **400** представителей туроператоров и журналистов из России и из **17** зарубежных стран.

Татарстан включён в каталог предложений туроператоров Соединённых Штатов Америки, Канады, Финляндии, Японии, Южной Кореи, Объединённых Арабских Эмиратов, Кувейта, Индии, Вьетнама, Австрии и Германии. В отчётном году Татарстан посетили первые туристы из Объединённых Арабских Эмиратов.

С целью популяризации Татарстана как туристской дестинации в 2017 году Госкомитетом запущено **7** рекламных кампаний в России, Финляндии и Германии. Презентационные материалы размещались на наиболее популярных у российской и иностранной аудитории рекламных носителях и информационных источниках.

По данным крупных поисковых систем, **87** процентов людей выбирают направление туристической поездки в режиме онлайн, просматривая в среднем **38** сайтов и рассматривая одновременно не менее **12** разных направлений для путешествия. Именно поэтому для продвижения Республики Татарстан акцент делался на Интернет-ресурсах.

Отдельное внимание уделялось продвижению официальных страниц «Visit Tatarstan» в социальных сетях Facebook, Instagram и Вконтакте.

В 2017 году применены новые каналы продвижения туристских ресурсов Татарстана:

- во всех поездах «Аэроэкспресс» в Москве размещены имиджевые постеры «Татарстан 1001 удовольствие», на экранах внутри вагонов транслировался видеоролик «Visit Tatarstan»;

- видеоролик «Visit Tatarstan» демонстрировался в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Самары, Нижнего Новгорода, Перми, Саратова, Ульяновска, Уфы, Ижевска перед премьерными показами наиболее кассовых кинофильмов;

- в супермаркетах «Бэхетле» в Москве покупатели знакомились с туристскими возможностями нашего направления и регистрировались на розыгрыш путешествия в Татарстан.

В 2017 году продолжилась актуализация и расширение контента республиканского туристского портала visit-tatarstan.com. Количество посещений за отчётный год увеличилось почти в **14** раз и составило в среднем более **15 тысяч** в месяц из России и более **120** зарубежных стран.

В 2017 году большое внимание уделялось взаимодействию со средствами массовой информации России и зарубежных стран.

Всего о туристском потенциале и привлекательности Республики Татарстан в 2017 году вышло более **3 тысяч** публикаций, на телеканалах показано **220** сюжетов.

Успешному и эффективному проведению мероприятий по продвижению Республики Татарстан на российском и зарубежном рынках в 2017 году способствовала слаженная работа Госкомитета и активных участников туристического бизнеса республики – туроператоров и экскурсоводов, отелей и ресторанов, санаториев, музеев и музеев-заповедников.

Уважаемые коллеги, благодарим вас за профессиональную работу по развитию и продвижению туристских ресурсов Татарстана.

В отчётном году Госкомитетом велась активная деятельность по развитию и укреплению международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма.

Госкомитет по туризму принял делегации и представителей туристической индустрии из 14 зарубежных стран.

В рамках действующих двусторонних соглашений Государственным комитетом по туризму велась работа с Чехией, Финляндией, Ираном, Узбекистаном, Беларусью.

В 2017 году в рамках образовательного проекта «InTrain» Казань посетили первые туристские группы австрийских студентов, изучающих русский язык. Они целенаправленно прибыли в Татарстан не только для практики русского языка, но и для изучения культуры толерантности в республике.

В рамках межрегионального сотрудничества продолжилась работа по созданию и продвижению новых туристских маршрутов.

На российском рынке начались продажи туров по межрегиональному маршруту «Великий Волжский путь», создание которого инициировано Госкомитетом.

«Великий Волжский путь» вошёл в Национальную программу развития детского туризма Министерства культуры Российской Федерации. Данный маршрут будет включать в себя посещение основных достопримечательностей Республики Татарстан и Республики Марий Эл. Планируется, что в 2018 году по нему проедет более двух тысяч учащихся из всех регионов России.

В отчётном году Госкомитетом совместно с коллегами из Санкт-Петербурга разработан межрегиональный маршрут «Дворцы и мечети». Маршрут рассчитан, в первую очередь, на иностранных туристов. Он построен на контрасте двух культур и позволяет за одну поездку увидеть знаковые достопримечательности и объекты мирового культурного наследия Санкт-Петербурга и Татарстана.

Результатом планомерной работы по улучшению транспортной доступности Татарстана стало открытие в 2017 году прямых рейсов из Риги в Казань. Особую значимость данный авиамаршрут принимает в связи с большим транзитным потоком из стран Северной и Центральной Европы через аэропорт Риги.

К сожалению, несмотря на большую подготовительную работу и приём в Казани первого рейса из Пекина, не состоялась запланированная полётная программа из Китая в связи с прекращением деятельности авиакомпании «ВИМ-Авиа».

С целью реализации задач **второго блока Программы**, предусматривающего **внутреннее развитие** дестинации «Visit Tatarstan», Госкомитетом осуществлялась работа по нескольким основным направлениям:

- формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров;
- развитие туристской инфраструктуры и сервисов;
- подготовка и повышение квалификации кадров для сферы туризма;
- проведение событийных и профессиональных мероприятий.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» построена

перехватывающая парковка на автодороге «Подъезд к острову-граду Свияжск» в Зеленодольском муниципальном районе.

Данный объект является частью обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Остров-град Свияжск». Перехватывающая парковка, рассчитанная на **549** машино-мест, уже в этом году будет востребована в период высокого туристического сезона и в дни проведения крупных событийных мероприятий в Свияжске.

Строительство парковки необходимо для снижения антропогенного воздействия на объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск».

Туристская инфраструктура – один из основных факторов привлекательности и доступности туристского объекта.

В 2017 году Госкомитетом уделено значительное внимание инфраструктурному развитию основных туристских центров Республики Татарстан.

Госкомитетом проведена работа по включению туристских центров Татарстана в программы речных круизов.

Это позволило Свияжску впервые принять в отчётном году **82** многопалубных теплохода.

Великий Болгар в 2017 году принял **128** судозаходов, что почти в **4 раза**

В 2017 году состоялось открытие новых туристских объектов, способствовавших расширению культурно-познавательной программы гостей Татарстана: зрелищно-выставочного комплекса «Городская панорама» и музея Старо-Татарской слободы, новых музеев в Свияжске и Елабуге, второй очереди набережной в Великом Болгаре.

В 2017 году продолжена работа по созданию Музея рыбы и развитию усадебного комплекса «Долгая поляна» в Тетюшском районе, также активно развивается инфраструктура в Альметьевске. Хорошим примером является начало работы по разработке концепции развития туризма в Нижнекамске и Камско-Устьинском районе. В обоих случаях эта работа ведётся с привлечением местных жителей и заинтересованных представителей бизнеса.

В 2018 году планируется создание системы туристской навигации в Елабуге и установка дополнительных элементов навигации в Казани.

В 2018 году будет продолжена работа по улучшению инфраструктуры туристских маршрутов в муниципальных образованиях Республики Татарстан.

Развитие туристской инфраструктуры позволяет создавать новые нестандартные туристские маршруты.

Одним из мировых трендов развития туризма эксперты называют эмоции – около 60 процентов туристов готовы тратить деньги на новые впечатления.

В 2017 году Госкомитетом разработан и презентован брендовый маршрут «Татарстан: 1001 удовольствие». В разработке маршрута участвовали ведущие компании и эксперты республики в сфере внутреннего туризма, учитывались результаты исследований пожеланий и предпочтений гостей Республики Татарстан.

Специальный маршрут «Татарстан: 1001 удовольствие» – это новые стандарты гостеприимства и заботы о гостях в соответствии с ценностями бренда «Visit Tatarstan»: внимание, изобилие, эмоции. Задача маршрута – не просто показать интересные объекты Татарстана, а сделать акцент на новые эмоции, опыт путешественника, вкусовые ощущения.

Особую категорию туристской инфраструктуры представляют объекты санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан.

В первой половине года наблюдалось снижение количества отдыхающих в здравницах Татарстана. Для преодоления этой негативной тенденции Госкомитетом совместно с Республиканской ассоциацией санаторно-курортных учреждений «Санатории Татарстана» и Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» усилена работа по продвижению санаториев республики.

В рамках кампании «Отдыхай в Татарстане» в наши санатории организованы пресс-туры для журналистов республиканских средств массовой информации. Санатории республики приняли участие в крупных туристских выставках. Совместно с Ассоциацией медицинских работников Республики

Татарстан проведено **5** обучающих вебинаров для представителей санаторно-курортных и медицинских учреждений.

Создана и внедрена система онлайн-бронирования путёвок «Саната». На данный момент сервис агрегирует предложения **14** республиканских здравниц. Большинство санаториев в прошлом никогда не имели подобной современной услуги.

Работа по развитию санаторно-курортного комплекса ведётся в тесном сотрудничестве с компанией «Татнефть» и Федерацией профсоюзов Республики Татарстан.

В отчётном году Госкомитетом уделено большое внимание подготовке профессиональных кадров для сферы туризма и гостеприимства Республики Татарстан.

По инициативе Госкомитета по туризму с 15 по 17 мая 2017 года на базе Высшей школы государственного и муниципального управления КФУ в третий раз проведена программа повышения квалификации для специалистов, занимающихся развитием туризма в муниципальных образованиях Республики Татарстан. Обучение по программе прошли **30** специалистов из **20** муниципальных образований республики. В 2018 году запланировано продолжение этой образовательной программы.

В 2017 году более **150** наших специалистов – представители туристских организаций, отелей и ресторанов, преподаватели учебных заведений, национальных парков, экскурсоводы и гиды-переводчики – прошли заочное обучение в рамках программы «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма». Обучение организовано совместно с Федеральным агентством по туризму.

В 2017 году Госкомитетом совместно с Институтом международных отношений, истории и востоковедения КФУ организованы курсы подготовки гидов-переводчиков по пяти языковым направлениям: фарси, китайский, немецкий, французский, арабский языки. Общее количество обучившихся составило **50** человек. Всего за последние три года подготовлено **150** специалистов на иностранных языках.



С целью повышения качества экскурсионного обслуживания с 12 по 14 декабря 2017 года Госкомитетом совместно с Гильдией экскурсоводов Республики Татарстан организована учёба для **120** экскурсоводов республики.

В отчётном году систематизирована работа Ассоциации отелей Республики Татарстан и профильных учебных заведений в сфере туризма по прохождению практики студентов на базе ведущих отелей республики. В результате девять вузов получили базы практики в отелях Татарстана, а гостиничные предприятия – кадровый резерв.

Студенты принимали активное участие и в создании гостеприимной среды для туристов Республики Татарстан.

С 1 мая по 31 августа 2017 года Ассамблеей туристских волонтеров Республики Татарстан при поддержке Госкомитета по туризму реализован ежегодный проект «Гостеприимная Казань». На самых оживлённых улицах столицы Татарстана волонтеры предоставляли всю необходимую информацию о городе, его достопримечательностях и сервисах для туристов российским и иностранным гостям. За время реализации проекта к волонтерам обратилось более **ста тысяч** человек.

В течение 2017 года Госкомитет по туризму проводил активную работу по подготовке конкурсантов к пятому Национальному чемпионату WorldSkills Russia. В финале чемпионата второе место по компетенции «Администрирование отеля» заняла Шакирова Адель, студентка Международного колледжа сервиса, третье место по компетенции «Туризм» – Гурьянов Игорь и Пудикова Ирина, студенты Казанского инновационного университета имени Тимирязова.

В 2017 году Союзом «Ворлдскиллс Россия» при поддержке Госкомитета аккредитованы следующие специализированные центры компетенций: Казанский торгово-экономический техникум по компетенции «Ресторанный сервис», Международный колледж сервиса по компетенциям «Администрирование отеля», «Кондитерское дело», «Поварское дело», Профессиональный колледж №41 по компетенции «Парикмахерское искусство».

В отчётном году Госкомитетом проведены профессиональные мероприятия в сфере туризма.

25-27 октября в Казани прошла вторая профессиональная выставка ресторанного и гостиничного бизнеса HORECA.

2-3 ноября при поддержке Федерального агентства по туризму проведён четвёртый международный туристский форум «Ориентиры будущего».

Основная тема форума 2017 года – «Комплексное управление туристскими территориями». В форуме приняло участие более **тысячи двухсот** человек из **тридцати пяти** регионов Российской Федерации, **двадцать шесть** спикеров из **семи** зарубежных стран.

С каждым годом на качественно новый уровень выходит республиканский конкурс для школьников, студентов и работающей молодёжи «Путешествие к истокам». В 2017 году на конкурс поступило **сто шестьдесят** работ из **двадцати семи** муниципальных образований республики, участие приняли более **ста пятидесяти** учебных заведений Татарстана.

Ежегодным итоговым мероприятием для туристической сферы Республики Татарстан является республиканский конкурс «Лидер туризма». **Двадцать три** представителя туристской отрасли Татарстана в отчётном году стали лидерами по своим направлениям.

Календарь туристских событий республики запомнился в 2017 году яркими мероприятиями:

- Всероссийскую Спасскую ярмарку в Елабуге в 2017 году посетило рекордное количество человек – **сто восемьдесят две тысячи**.
- Фестиваль средневекового боя «Великий Болгар», который в 2017 году собрал **сорок семь тысяч** зрителей, приобрёл статус международного, став самым большим фестивалем средневекового боя в России.
- Гастрономический фестиваль «Свияжская уха» собрал более **трёх с половиной тысяч** гостей.
- Театральные сезоны в Свияжске посетило более **полутора тысяч** человек.

Несомненно, большой интерес среди жителей и гостей Татарстана вызвали и другие события – фестиваль креативных санок «Sunny Fest» в Мамадышском районе, яичный фестиваль «Скорлупино» в Пестречинском районе

Всероссийский фестиваль русского фольклора «Каравон» в Лаишевском районе, Фестиваль колокольного звона «Алексеевские перезвоны» в Алексеевском районе, День рыбака в Тетюшском районе.

Мы всегда готовы поддержать новые мероприятия на территории Татарстана и ждём креативных идей от муниципальных образований республики.

Самым ярким событием 2017 года стал Кубок конфедераций FIFA.

На стадионе «Казань Арена» в официальном пресс-центре Кубка конфедераций в Казани и в Пресс-центре для неаккредитованных журналистов в КРК «Пирамида» организованы выставочные стенды Республики Татарстан, на которых представлен туристский потенциал республики.

В период проведения Кубка конфедераций в специализированных шатрах информационную поддержку гостям города оказывали туристские волонтеры, владеющие иностранными языками. К этому событию выпущены путеводитель по Татарстану «1001 удовольствие», туристские карты-схемы Республики Татарстан и Казани, Великого Болгара, острова-града Свияжск, Елабуги, Чистополя и Тетюш на русском, татарском, английском, немецком, испанском и китайском языках. По итогам Кубка конфедераций посещаемость наших турцентров выросла в среднем на **25** процентов.

Во исполнение Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года» Госкомитетом совместно с муниципальными образованиями Республики Татарстан проведена работа по проведению классификации коллективных средств размещения.

На конец 2017 года в Республике Татарстан классифицированы все коллективные средства размещения.

В настоящее время в Татарстане, как и по всей России, отмечается тенденция активной сдачи туристам частных квартир и апартаментов в аренду. Только в Казани подобных объектов около тысячи. Стоимость размещения в них на период проведения чемпионата мира по футболу – запредельная.

Тем не менее, в СМИ регулярно появляются сообщения о баснословных ценах на размещение в Казани в период чемпионата мира по футболу. Хочу

отметить, что цены в классифицированных гостиницах республики формируются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2016 года № 89 «О государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания на территориях субъектов Российской Федерации, в которых будут проводиться спортивные соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года».

Частные квартиры и апартаменты не имеют отношения к классифицированным гостиничным номерам.

Надеемся, что проблема повышения цен в частных квартирах вызовет интерес у проверяющих органов и Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан, ведь эта сфера может стать неплохим источником дохода для бюджета Республики Татарстан.

Благодаря совместным действиям всего туристического сообщества, направленным на реализацию комплексной Программы развития туристской дестинации «Visit Tatarstan», в отчётном году отрасль туризма продемонстрировала положительную динамику по основным показателям.

В 2017 году турпоток в Республику Татарстан составил **3,1 млн** человек, что на **7** процентов больше показателя 2016 года. Поток иностранных туристов составил **278** тысяч человек. Наибольший рост численности туристов отмечается из Исламской Республики Иран, Объединённых Арабских Эмиратов, Германии, Индии, Соединённых Штатов Америки.

Объём оказанных услуг в сфере туризма без учёта смежных отраслей по итогам 2017 года прогнозируется на уровне **13,1** миллиарда рублей, с учётом смежных отраслей (*затраты на питание, транспорт, покупки*) – **20,7** миллиарда рублей, что почти на **12** процентов больше показателя 2016 года.

В 2017 году бюджет Республики Татарстан получил от сферы туризма с учётом мультипликативного эффекта **4,4** миллиарда рублей в качестве налоговых отчислений.

В 2018 году туристской отрасли Татарстана предстоит активная работа. Наступивший год ставит перед Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму новые задачи.

**Первая.** Обеспечение проведения на высоком организационном уровне чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в части привлечения туристов, создания комфортных условий их пребывания и качественного обслуживания на объектах туристской инфраструктуры Республики Татарстан.

**Вторая.** Реализация программы развития туристской дестинации «Visit Tatarstan».

Главной целью здесь мы видим активное продвижение Татарстана на российском и международных рынках, привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов туристско-рекреационных кластеров, организацию и продвижение событийных мероприятий для туристов, создание системы туристской навигации в Республике Татарстан и т.д.

**Третья.** Создание новых республиканских туристских продуктов.

На сегодняшний день на туристическом рынке Татарстана насчитывается большое количество предложений для туристов. Однако в основном все программы туров строятся на культурно-познавательных маршрутах и похожи друг на друга, отличаясь зачастую лишь названиями.

В 2018 году должны появиться маршруты, связанные с активными видами отдыха, основанные на получении опыта местных жителей, на наших традициях и природных ресурсах.

**Четвёртая.** Развитие туристской инфраструктуры в муниципальных районах Республики Татарстан. Данная задача предполагает развитие информационного пространства, благоустройство туристских маршрутов, обучение специалистов в сфере туризма и т.д.

**Пятая.** Внедрение информационных цифровых технологий в сферу туризма.

Сегодня в туристской отрасли мы должны использовать интернет-технологии, технологии виртуальной и дополненной реальности.

С развитием туризма увеличивается перспектива повышения благосостояния жителей Республики Татарстан, количества рабочих мест, налоговых отчислений.

Мы должны не только удерживать лидирующие позиции внутри России, но и быть конкурентоспособными на мировом туристском рынке.

Наша задача – обеспечить ежегодный темп прироста по всем показателям развития сферы туризма на уровне выше среднероссийских.

В наших силах сделать так, чтобы каждый приезжающий в республику турист захотел вернуться сюда ещё раз, привезти своих детей, друзей, рассказать миру о богатстве, красоте и радушии татарстанской земли.

Спасибо за внимание!